

# 亳州市人民政府关于印发亳州市“十三五”服务业发展规划的通知

各县、区人民政府，市政府各部门，各直属机构：

经市政府同意，现将《亳州市“十三五”服务业发展规划》印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。

2016年11月28日

# 亳州市“十三五”服务业发展规划

# 目 录

<b>第一章 发展基础及环境分析</b> .....	1
一、取得的成就.....	1
二、面临的环境.....	2
<b>第二章 指导思想和发展目标</b> .....	5
一、指导思想.....	5
二、发展原则.....	5
三、发展目标.....	7
四、发展策略.....	8
<b>第三章 主要任务</b> .....	10
一、做大做强四大主导产业.....	10
（一）生产性中医药服务业.....	10
（二）生活性中医药服务业.....	12
（三）信息服务业.....	14
（四）文化旅游业.....	17
二、大力发展六大基础产业.....	20
（一）金融服务业.....	20
（二）现代物流业.....	22
（三）科技服务业.....	24

（四）商贸服务业 .....	26
（五）农村服务业 .....	28
（六）社区服务业 .....	30
三、协调推进产业集聚均衡发展 .....	31
（一）推进“四大”重点服务业集聚区建设 .....	31
（二）提升“一核三区”商贸商务服务能级 .....	36
（三）优化“一带四区”文化旅游空间布局 .....	41
（四）强化“五大”特色专业物流中心建设 .....	43
<b>第四章 保障措施 .....</b>	<b>45</b>
一、规范实施机制 .....	45
二、聚焦政策扶持 .....	46
三、创新政府服务 .....	48
四、优化营商环境 .....	48
五、加快人才培育 .....	49

“十三五”期间，是亳州市加快发展、加速崛起的重要关键时期，是全面实施“调结构转方式促升级”行动计划、加快服务业发展的黄金机遇期，根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》、《安徽省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》、《安徽省加快调结构转方式促升级行动计划的通知》和《亳州市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》，组织编制了《亳州市“十三五”服务业发展规划》。

## **第一章 发展基础及环境分析**

“十二五”期间，亳州市贯彻落实国家、省关于服务业发展的相关政策措施，深入推进调结构、转方式、促升级，促进服务业快速发展，全市服务业规模不断扩大，质量和能级加速提升，内部结构和空间布局逐步优化，服务业发展呈现良好势头。

### **一、取得的成就**

#### **（一）服务业综合实力逐步增强**

2015年，全市服务业实现增加值377.4亿元，比2010年增加193.3亿元，年均增长10.8%；服务业从业人员117.9万人，占全社会从业人员的比重达到33.36%。2015年，服务业对全市经济增长的贡献率为44.7%，全年固定资产投资767.3亿元。其中，第三产业投资占57.5%，比2010年增长290.0亿元，年均增长23.9%。

#### **（二）促进产业结构调整初见成效**

三次产业结构优化步伐加快，2015年三次产业结构为

20.7:39.3:40.0，第三产业占比较2010年提高4.1个百分点，商贸服务业、现代物流业、文化旅游业、金融服务业等现代服务业发展较快，增速保持在15%左右；金融业、信息服务等营利性服务业增幅由2010年的15.3%增长到2014年的23.2%，服务业质量和内部能级进一步提升。

### **（三）服务业载体项目扎实推进**

济祁高速永利段等建成使用，S307线亳州至蒙城段一级公路完成改造，商合杭高铁、涡河高等级航道改造等一批重大交通项目加快推进。康美（亳州）华佗国际中药城、亿都国际商贸城等大中型专业市场投入运营。珍宝岛中药材电子商务交易中心及配套物流园、中国物流（亳州）综合物流园、九州通中药物流园、天运现代物流园（一期）、蒙城广运现代物流园、万达城市综合体、新发地农副产品批发市场等一批服务业龙头项目先后落地，亳州（浪潮）云计算大数据产业园、中华中医药文化博览园等现代服务业载体项目有序推进。

### **（四）服务业文化特色日趋显现**

依托亳州独特的历史名人资源和自然风景资源，深入挖掘“天下道源、曹操故里、中华药都、养生亳州”的人文内涵和时代价值，通过推进“中华药都·养生亳州”三年行动计划，成功举办药博会、亳州中国健身气功博览会暨华佗五禽戏养生健身节等，国际国内独具人文气质特色的“药道亳州、养生之都”文化品牌逐步形成。

## **二、面临的环境**

### **（一）国家战略为亳州借势发展提供了新契机**

“十三五”期间，我国将重点实施“一带一路”、长江经济带、长三角经济圈一体化发展战略，深入推进“互联网+”行动计划，大力推动“大众创业、万众创新”，亳州抢抓发展机遇，立足自身中药产业优势与特色，通过申请和设立亳州中药特色国际经贸试验区，积极融入长江经济带及长三角一体化发展，承接发达地区的产业转移，推进与“一带一路”沿线国家中药贸易、技术和文化等领域的互动和交流，成为推进我国中药产业国际化发展的主要力量之一，促进亳州传统产业能级提升。

### **（二）省域改革试点为亳州服务经济跨越式提升提供了新机遇**

“十三五”时期，安徽省继续大力推进服务业加快发展，亳州要紧紧围绕省服务业发展战略举措，抢抓将亳州打造成为省际交汇区域中心城市的发展机遇，依托优势产业，积极申请服务业综合改革试点工作，加快推进省级服务业综合改革试点和服务业集聚区建设，争取上位配套政策和机制扶持，提升发展竞争力。

### **（三）高铁开通为亳州万商云集、繁荣旅游提供了新干线**

“十三五”时期，亳州一大批公路、机场、轨道交通等基础设施开工建设，特别是商合杭高铁开工，将有利于进一步完善亳州交通条件，有利于推进亳州服务业与发达地区的联动发展，为亳州实施区域一体化、招引实力企业、带动区域旅游、加快发展服务业，提供良好的基础和支撑。

### **（四）供给侧改革为亳州市经济发展注入了新动力**

新常态下，我国经济整体发展呈现出速度变化、结构优化、动力转换三大特点，发展方式由规模速度型转向质量效率型。供给侧改革将成为推动第三产业加快发展的主导力量。亳州市要主动适应经济增长新常态，积极推进供给侧体制改革，鼓励支持服务业，尤其是现代服务业创新发展，为全市经济发展注入新动力。

#### **（五）“互联网+”为亳州服务业实现弯道超车创造了新条件**

以“互联网+”为引领的新一轮科技革命和产业变革正孕育兴起，产业融合发展成为现代产业发展的主流趋势和加快全球产业升级的强力引擎。在新一代信息技术革命的推动下，各类产业创新活动层出不穷，跨界融合、异业联盟、兼并收购等产业发展新业态、新模式、新技术、新产业不断涌现。新一轮产业革命既是发展方式的“历史转折”，也是亳州实现“弯道超车”的最佳时机。

#### **（六）新型城镇化为亳州服务业发展开辟了新空间**

“十三五”时期，新型城镇化将带来 70-80 万人进入城市，结合现代城市发展产城融合理念，前瞻性地把握产业发展规律，科学布局城区空间资源，使产业功能与城市功能、人的需求有机融合，注重以智慧应用引领城市运行，强调低碳实践，提升城区环境品质，持续推动城市发展理念更新等，为服务业发展提供了更加优越的空间条件。

“十二五”期间，亳州服务业虽取得较快发展，但服务业基础薄弱、规模偏小、层次较低的状况尚未根本改变，产业间互动能力弱、产业发展环境不优，服务业实现转型升级、快速发展依然面临



严峻挑战，特色鲜明的优势产业核心竞争力急需进一步提升。

综述：“十三五”时期，亳州服务业发展机遇大于挑战，发展潜力巨大，处于“跨越发展、弯道超车”的关键时期。

## 第二章 指导思想和发展目标

### 一、指导思想

深入贯彻党的十八大及十八届三中、四中、五中、六中全会精神，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，以建设“中华药都、智慧亳州、文化名城、健康之乡”为战略导向，以推动服务业新模式、新业态、新技术、新产业发展为目标，以实施创新驱动、区域联动、产业互动、龙头带动为策略，坚持扩大规模和提升质量并重，坚持培育发展新兴服务业和改造升级传统服务业并行，坚持提升生产性服务业能级和提高生活性服务业质量并举，推进亳州服务业平台化、智能化、标准化、品牌化发展，深入践行五大发展理念，奋力走在皖北振兴前列。

### 二、发展原则

**（一）坚持改革创新，促进结构调整。**实施创新驱动发展战略，结合新一轮产业变革，引导传统服务业企业通过技术、模式、业态和管理创新，加快培育新兴产业。

**（二）坚持产城融合，促进协调发展。**推进城市功能与服务业发展同步规划，带动人口、公共服务设施、存量资源优化布局 and 合理配置，实现服务业与全市总体产业布局协调发展，促进三次产业

融合发展。

**（三）坚持转型升级，推进产业互动。**聚焦发展高端新兴产业，积极发展先进制造业，主动承接国家、省战略规划与产业布局，积极向微笑曲线两端延伸。大力发展研发设计、会展营销、品牌策划等高端服务业态，构建与传统产业良性互促的发展格局。

**（四）坚持文化先导，做强特色产业。**以“天下道源、曹操故里、中华药都、养生亳州”为统领，把亳州“老庄、三国、中医药、商帮、农耕和白酒”等主题文化要素融入到服务业发展和规划布局之中，形成具有亳州历史人文特色的服务产业体系，打响“药道亳州、养生之都”品牌，提升亳州文化品位和气质。

**（五）坚持优化布局，突出发展重点。**依托服务业集聚区，合理引导各类服务业资源集聚，形成各具特色，相互补充、协调联动的服务业产业布局。加快促进服务业集聚区功能重塑、功能开发和升级，增强功能定位与空间形态、产业集聚、资源配置、项目布局的协调性。

**（六）坚持市场主导，创新政府服务。**强化企业主体地位，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，促进资源要素有序流动和合理配置。创新政府管理和服务，深化行政审批制度改革，营造国际化专业化社会化的营商环境。

**（七）坚持规划实施，完善配套保障。**本着规划落地原则，从政策保障、服务效率、产业配套等层面完善产业发展环境，加快制定规划招商“施工图”，确定服务业重点项目和潜在招商方向，推进

规划逐步落地。

### **三、发展目标**

#### **(一) 总体目标**

贯彻实施“调结构、显特色、引龙头、优布局、强创新”的发展思路，到2020年，全市服务业增加值突破650亿元，年均增速保持10%左右，服务业在三次产业中占比超过45%，现代服务业增加值占服务业增加值比重达到55%以上。建成国家中医药服务贸易和中医药健康旅游示范基地、中国智慧城市建设先进示范区、安徽省文化旅游强市，打造皖北靠前、全省居中的服务业经济强市。中长期，立足中医药特色，逐步将亳州打造成为国内一流、国际知名的“国际药都”，实现中医药产业的国际化发展。

#### **(二) 具体目标**

**1. 服务业内部结构更趋优化。**现代服务业加快发展，科技服务业、信息传输、计算机服务和软件业、金融业、商务服务业占服务业增加值比重达到55%左右，年均增速18%以上。研究与实验发展经费占GDP比重达1%。

**2. 服务业发展特色更加明显。**“中华药都”产业特色和优势进一步凸显，切实完善和提升中医药种植生产链、中医药养生服务链、中医药能级提升的创新链以及金融、信息等相关配套的支撑链，继续做大做强亳州特色产业。

**3. 服务业主体更具竞争力。**培育引进一批具有引领作用的服务企业，形成2-3家国内知名企业，3-5家省内重点企业，引进5-10

家国内外知名企业。打造中国驰名商标 3-5 个、安徽省著名商标 5-10 个。

**4. 服务业空间布局更加完善。**推动形成四大服务业集聚区、五大特色物流中心以及“一带四区”的文化旅游空间等服务发展空间布局，新建商务商贸、现代物流、金融商务等服务业集聚区 2-3 个，重点建设高铁物流园、九洲方圆、圆通速递、九州通、中国物流、皖新皖北物流园区及三县综合物流园区项目。

**5. 服务业创新水平更上新台阶。**技术创新对服务业发展的引领作用进一步增强，互联网、电子商务、大数据等新兴信息技术和服务业深度融合，服务业“四新”加快发展。探索生产性服务业发展新路径，打通制约现代中药等产业发展关键环节，推动科技研发、检验检测等重点领域创新取得明显成效。

## **四、发展策略**

### **（一）创新驱动发展**

通过“搭平台、优环境、促协作”等创新发展行动深化和完善亳州创新服务机制，提升亳州技术创新能力，切实为亳州经济发展注入内生动力。围绕“创新-孵化-加速-产业化集群”的创新发展链条，完善创新模式，积极搭建科技产业基地、孵化器、众创空间等新型创新平台；出台《增强自主创新能力建设创新型城市的决定》、《亳州市专利专项资金管理办法》等政策，加大知识产权保护力度，优化创新环境；聚焦创新链转化和产业化环节，主动融入长三角区域创新体系联盟，推进区域创新体系协调发展，促进协同创新。

## （二）区域联动发展

依托安徽省“一带一路”倡议平台及合新欧专列开通，通过申请和设立“亳州中药特色国际经贸试验区，”建设中医药国际展览展示中心以及技术、文化交流中心等，加快推进中医药特色产业的国际化发展；以破除行政壁垒，消除地方保护主义，形成长江经济带统一市场为前提，主动融入长江经济带“联席会+高层论坛”合作交流平台，通过建立“飞地模式”、“顾问模式”的合作机制，重点与上海等发达地区的政府、行业协会、民间机构和知名企业等建立战略合作关系，推动区域间产业转移和合作。

## （三）产业互动发展

依托农业可观光、可采摘、可体验种植等特性，延伸农业产业链条，积极发展农业休闲旅游业，促进三次产业深度融合；实施“企业+基地+农户”的集团化、现代化、产业化开发运营模式；顺应产业服务专业化发展趋势，积极发展上游研发、下游物流、品牌营销等生产性服务业，鼓励和引导工业产业链条向微笑曲线两端延伸；满足产业发展精准服务需求，积极发展汽车金融、科技金融以及农产品物流等专业服务业；依托互联网+、物联网、大数据、云计算等新兴服务业态和技术，加大对传统服务业的改造提升，促进新兴服务技术与传统服务业的互动融合发展。

## （四）龙头带动发展

发挥龙头企业在要素集聚带动、投资环境优化、产业转型升级中的促进作用，大力实施外引、内育的发展策略，加快推进区域服

务经济快速崛起。重点围绕金融、物流、科技、商贸、电子商务、文化旅游等服务产业领域，加大对服务业龙头企业招商力度，积极谋划和建设示范带动能力强的重点项目和工程；出台《关于加快培育和发展亳州服务业龙头企业的实施意见》，成立亳州市培育和发展服务业龙头企业工作领导小组，从政府资源、资本市场、技术创新升级、创建名牌、信息化建设、开拓市场等方面为龙头企业发展提供优惠政策，加快培育本土服务业龙头企业。

### 第三章 主要任务

#### 一、做大做强四大主导产业

##### （一）生产性中医药服务业

推动中医药产业服务领域更科学、服务方式更智能，实现中医药服务环境进一步优化、服务能级进一步提升。到 2020 年，基本实现生产性中医药服务业“科技化、信息化、绿色化、体系化”发展，建设全国生产性中医药服务业品牌高地。

**提升中医药科技化含量。**利用亳州成功申报安徽省首批战略新兴产业基地建设契机，加大与“一带一路”沿线以及我国中医药科研发达地区的产业合作力度，通过建立中医药战略科研联盟，加快推进中医药公共研发平台、技术转移促进中心等项目建设，聚焦中医药前端育种、中端加工提取、治未病前沿理论等中医药产品和技术的研究开发，培育本地中医药行业龙头企业和科研机构，提升中医药全链条产业科技化发展水平。

**提升中医药信息化水平。**大力推广信息技术、电子商务、物联网、智能控制技术的应用，全面提升中医药种植、商贸流通、监管等领域数字化发展水平。以康美（亳州）华佗国际中药城、筑梦社区、专业市场、中医药经营企业等为主体，通过自主开发、加入第三方平台、委托运营等方式，加强电子商务应用，转变传统贸易模式，打造亳州中药材电子交易集聚区。积极开发智能控制终端、监管仪器仪表、智能识别技术等，在中医药种植及监管领域，加大信息化管理应用。

**推动中医药绿色发展。**积极鼓励抗病虫中医药品种研发与培育工程，确保药材安全性，提高药材有效成份稳定性，促进中药材绿色生态发展。积极推进中药药渣变沼气的绿色回收工程，充分利用中药药渣等固体废弃物，推进生物质发电等生态循环利用。

**完善中医药服务体系化建设。**积极完善中医药展示、检测、学术培训等配套服务功能，完善中医药服务链条。设立中医药展览展示馆，举办各类中医药展览，加强中医药产品和文化宣传推广。积极培育和引进第三方中医药交易、检测、鉴定等中介服务企业，有效降低创新成本和创新风险，加快科技成果转化，提高整体创新功效。

**推进与全国知名中医药大学联合办学。**依托亳州中药科技学校，加强与中科院、中国中医药大学、上海中医药大学等高校院所合作，通过筹建全国知名中医药大学（亳州）实习基地、亳州中医药人才交流中心、联合举办中医药技术培训班、中医药论坛等，引进和培

育中医药领域专业服务人才。

#### 专栏 1：生产性中医药服务业

1. 加快推进安徽省战略新兴产业基地亳州谯城经开区现代中药产业集聚发展建设。
2. 中医药战略科研联盟：依托安徽省积极融入一带一路以及长江经济带发展战略，积极推进与沿线中药科研实力较强国家和城市的科研合作。
3. 中医药科学化工程：推动中医药产品、技术以及服务标准体系的制定，促进中医药科学化发展。
4. 中医药重大科研成果公共研发园：以承接战略转移为重点，聚焦中医药新产品、新技术的开发和研究。
5. 中医药服务信息化工程：依托智慧亳州建设，加大信息服务业在亳州中药商贸、物流、监管等环节的应用，发展智慧产业，完善智慧亳州建设工程。
6. 中医药绿色发展工程：重点推进抗病虫中医药品种研发工程以及中医药固体废弃物循环利用工程。
7. 联合筹建全国知名中医药大学亳州分校项目：加强与中国中医药大学、上海中医药大学等高校院所合作，培育和引进中医药人才。

## （二）生活性中医药服务业

完善中药健康服务标准体系，培育健康服务主体，大力建设中药健康重点项目和工程。到 2020 年，实现亳州中药健康养生标准化、连锁化、品牌化、市场化发展，基本确立亳州中医药特色的健康养生休闲服务品牌地位。

**实施中医药健康服务标准化体系。**依托亳州中药科技服务基础和优势，开展中医药健康促进工程，深化对中医药理念、治未病机



理、方法、技术及健康养生产品、养生手段开发，建立中医药健康服务标准公告制度，加强监测信息定期报告、评价和发布，制定中医药健康服务机构、人员、产品、技术等标准，完善中医药健康服务标准体系，推进中医药健康服务标准化和国际化进程。

**推进中医药健康服务连锁化经营。**依托中医药健康服务标准体系的逐步完善和创新，立足技术优势，支持中医药健康服务新业态、新模式创新发展，率先发力，打造我国中医药养生服务企业创业之源；鼓励基础实力较强的中医药健康服务企业探索规模化、标准化、连锁化经营模式，实现本地健康养生品牌输出，提升区域中药健康养生品牌影响力和知名度。

**打造中医药健康养生品牌化工程。**以道家健康养生核心理念和中医药资源，依托中华中医药文化博览园、道源国家湿地公园等项目，积极推进养生亳州建设，积极创建省级中医药保健示范区。大力宣传养生亳州品牌，充分挖掘道家养生、五禽戏养生和民间长寿秘方，出版中华药都系列养生文化丛书，开发集中医健康监测、养生调理、跟踪管理于一体的智能化中医药健康服务产品，构建有中华药都特色的养生文化体系。

**构建中医药医疗和健康养生体系。**实施中医馆进社区健康服务品牌样板工程，建立覆盖全市所有社区卫生服务中心、乡镇医院和85%的社区卫生服务站、村卫生室，且具有中医药服务能力的中医医疗服务网络。开展“三名(名院、名科、名医)”建设，积极创建全国、全省基层中医药工作先进市。鼓励新建以中医药健康养老为主

的护理院、疗养院，支持养老机构开展融合中医特色健康管理的老年人养生保健医疗、康复、护理服务。

**促进健康养老服务业市场化发展。**支持社会力量兴办中医、西医、专科和特色康复医院，鼓励发展特色养老保健和中医养生机构，逐步形成医疗服务投资主体多元化、投资方式多样化的办医格局。创新养老服务模式，支持社会力量兴办养老机构，鼓励具有开发实力的健康地产商开发养老产业综合体项目，支持社区养老服务机构建设，推进养老服务社会化。积极响应国家战略，鼓励综合医院和养老机构开展对口支援以及合作共建，整合医疗、康复、养老和护理资源，为老年人提供一体化健康养老服务。

#### 专栏 2：健康休闲服务业

1. 中医药健康服务标准体系工程（待规划）：建立中医药健康服务标准公告制度，加强监测信息定期报告、评价和发布，制定中医药健康服务机构、人员、产品、技术、服务等标准。
2. 中医药连锁化经营工程（待规划）：鼓励基础实力较强的中医药健康服务企业走规模化、标准化、连锁化经营道路，实现本地健康养生品牌输出。
3. 中药休闲养生品牌化工程：申请中国养生健康产业的创新试点区（待规划）、规划发展中医药健康养生综合体项目，实施中医馆进社区样板工程。
4. 健康养老业市场化发展工程：吸引社会化、市场化健康地产开发商开发养老产业综合体项目，规划建设健康养老地产、健康休闲地产、健康商业地产等。
5. 老子主题健康养生基地：建立以老子文化为特色，融合酒文化、药文化、饮食文化于一体的健康地产项目。
6. 健康养生创业街区：为社会化个人和企业开展健康服务产业创业提供创业载体。

### （三）信息服务业

实施“宽带亳州”工程，大力建设信息技术基地，推进智慧政务和智慧产业发展，开展国家智慧城市试点创建工作，积极组织申报“电子商务示范县区”。到2020年，全市信息传输、计算机服务和软件业增加值突破25亿元，年均增长14%。电子商务年交易额实现200亿元，培育国家级、省级电子商务示范园区、企业、平台5家以上，在国内知名网络销售平台建设特色亳州馆5家以上。基本实现信息服务民生工程全覆盖。

**推进“宽带亳州”工程建设。**全面实施“宽带亳州”工程，推广新一代移动通信、下一代互联网、物联网等信息技术的应用，部署无线网络接入点，在公共场所提供无线宽带接入服务；积极推进三网融合发展，扩大3G、4G移动通信网络覆盖面积，加快宽带网络升级改造，推进光纤入户，统筹提高城乡宽带网络普及水平和接入能力，提升网络质量。

**加大信息技术产业基地建设。**依托亳州市青年创客空间、筑梦社区、蒙城电子商务产业园，积极完善电子认证、在线支付、物流配送、报关结汇、检验检疫等服务，打造和构建电子一站式商务电商园区及集聚区；依托谯城物联网产业基地以及电子产业园，聚焦信息消费电子产品、智能终端、移动支付、信息软件等信息服务业基础支撑方向，通过引入专业产业地产开发商，积极开发和新建1-2个软件园、互联网产业园、数字技术产业基地等项目，提升信息服务业支撑服务能力。

**大力发展大数据分析产业。**坚持与周边区域错位发展，立足亳州大数据产业基础，重点发展大数据应用及分析产业，重点发展基于大数据应用的大数据专用数据库平台、数据分析和可视化平台、数据挖掘咨询与方案实施等环节，推动大数据产业的应用化发展。

**积极引入和发展新经济产业。**顺应时代发展潮流，充分发挥新经济模式对亳州服务业的发展带动作用，积极引入和发展 VR、分享经济、体验经济等新经济模式和业态，通过对新经济产业相关智慧产品的开发以及在传统产业、传统环节领域的应用，助推和引领区域服务经济转型升级，实现亳州服务经济弯道超车。

**深入发展智慧政务和智慧产业。**重点推进科技信息服务业在政务管理中的应用，聚焦教育、民政、文化、卫生、社保、环保等民生领域，通过信息化发展，提升民生服务的便利性、智能化、高效化，打造全国信息服务民生品牌标杆。加快推进特色产业信息技术和电子商务应用，重点依托康美（亳州）华佗国际中药城、白酒流通集聚区、农副产品流通业相关企业和贸易商，加大信息技术投入和电子商务应用，转变现有企业的业务经营模式，促进转型升级，重点打造企业信息化转型标杆和亳州市中药材及农副产品大宗商品智慧发展示范项目。

**积极推进“信用亳州”建设。**依托信息服务业发展基础，打造信用数据和信息的共享服务平台，全面推动政务诚信、商务诚信、社会诚信在内的社会信用体系建设。不断规范企业运行监管，建立守信激励机制和失信惩戒机制，大力弘扬“诚实、厚道、守信、担

当”的诚信文化理念，逐步建立起针对诚实守信者业务优先办理、程序简化的“绿色通道”，逐步建立优良的城市营商环境。

#### 专栏 3：信息服务业

1. 宽带亳州工程、三网融合。
2. 信息技术产业基地：谯城物联网产业基地、电子产业园、软件园、电子信息产业基地及创客空间、电子商务产业园。重点发展互联网软件技术研发、设计、VR、分享经济、应用推广、创业孵化等服务。
3. 智慧城市工程：城市公共信息平台、城市公共基础数据库、智慧社区、宽带亳州、云计算中心、特色产品追溯体系、网上办事大厅、数字城管、智慧支付、视频数据平台、智能交通、智慧管网、智慧环保等重点项目及工程。
4. 智慧产业工程：亳州市中药材大宗商品交易平台、白酒业市场电商应用工程、企业升级工程等，重点推进中药电商集聚区示范应用工程建设。
5. 信用亳州工程：打造信用数据和信息共享服务平台，建立守信激励和失信惩戒的奖罚机制，完善亳州信用服务体系，改善营商环境。

#### （四）文化旅游业

到 2020 年，争创省级文化产业示范园区 2 个、省级文化示范基地 10 个；力争全市旅游总收入实现 200 亿元，文化产业占全市 GDP 的比重达到 5%。新增 A 级旅游景区 10 家，星级农家乐 20 家、星级旅游饭店 10 家、创建 1 个国家中医药健康旅游示范区、5-6 个国际中医药健康旅游示范基地、若干个国家中医药健康旅游示范项目、省级以上休闲农业与乡村旅游示范点 6 家。基本建成集文化旅游、文化博览、文化演艺、文化创意于一体的文化强市，初步建成全国知名的旅游目的地。

**大力发展文旅产业。**深度挖掘中医药文化、名人文化、民俗文

化、曹魏文化、道文化、酒文化等文化内涵，跨区域、跨领域整合文化旅游资源，引导形成集文化展示、文化体验、文化娱乐于一体的文化产业综合功能区，重点发展集历史文化、养生文化、民俗文化等文旅融合业态。集中规划和建设古城旅游区保护与开发项目、老子主题健康养生度假区项目、西淝河休闲观光农业产业园项目、曹操华佗故居项目、庄子文化产业园项目等重点文化旅游项目。

**培育发展文化博览业。**依托中药文化、道文化、酒文化等多种文化名片，以打造亳州文化强市为目标，重点打造关注人健康的集聚“身、心、神”于一体的综合会展业态，加快培育以国际中医药博览会为龙头，曹操酒文化节、老子文化节为补充的会展品牌化体系，全力塑造道家文化、酒文化品牌，打造老子朝拜大典等系列文化节庆平台。加大争会办会力度，积极对外招展揽会，吸引中药中部博览会等一批国际国内重要会议、大型展览展示、品牌发布、投资贸易洽谈会等商务活动在亳举办。

**拓宽发展文演产业。**挖掘亳州非物质文化遗产、民间艺术、民俗风情、文化典故、名人传奇等特色资源，重点推进以时尚、多元为特色的演艺创作、文化表演、演艺服务、演艺培训等产业发展。积极开发旅游演艺、剧院演出、娱乐场所演出、主题公园演出、剧场演艺等相关产品。依托亳州丰富的名人文化、历史事件、历史典故等素材，重点发展影视、动漫、音乐、微电影及影视动漫衍生品。开展动漫真人秀、漫画作品展、动漫衍生品展览展示等主题体验活动。推进创作、生产、销售、衍生开发和体验娱乐、旅游等完整产业链

的影视动漫主题创意产品集聚区建设。

**提升发展文化创意产业。**通过功能延伸和主题拓展，积极发展文化创意产业。激活传统文化，支持文化传承创新，提升二夹弦、华佗五禽戏、亳州剪纸等传统非物质文化遗产产业化水平。发掘历史文化资源，实施文化精品培育工程，提升文化产业原创能力。依托曹操等历史名人以及农业产业资源优势，加强对老庄道源、三曹故事、建安文化、农业旅游项目等的挖掘，促进旅游植根于本土历史文化的创意产业，大力推进文化创意产业园、文化创意街区等重点项目建设。

**推进“六个一”文化旅游品牌战略工程。**全面推进亳州旅游产品特色化、客源市场区域化、游客出行便利化、服务质量品质化进程，推进一条旅游休闲游憩带、一个5A级旅游景区、一个省级旅游度假区、一台大型文化旅游主题节目、一个特色主题街区、一个省级研学旅行基地等“六个一”品牌项目建设。重点推动古城文化旅游区、中医药健康旅游区、旅游基础设施、乡村旅游四大提升工程。

专栏 4：文化旅游业

1. 重点文化旅游工程项目：古城旅游区保护与开发项目、涡阳道源湿地公园、天静宫遗址公园、老子文化生态园、安徽（亳州）外经文化广场项目、西淝河休闲观光农业产业园项目、庄子文化产业园项目等。

2. 文化博览业：中医药博览会、曹操酒文化节、老子文化节、上海亳州国际中医药博览会分展、古井酒业上海展等。

3. 文演产业：打造集创作、生产、销售、衍生开发和体验娱乐、旅游等完整产业链于一体的文化展示以及影视动漫主题创意产业集聚区。

4. 文化创意产业：文化创意园、文化创意街区、古井无极酒窖、竹海湾生态旅游度假村等。

5. “六个一”品牌工程：一条旅游休闲游憩带、一个 5A 级旅游景区、一个省级旅游度假区、一台大型文化旅游主题节目、一个特色主题街区、一个省级研学旅行基地。

6. 中华中医药文化博览园项目：集中医药文化展示、中药知识普及、中药种植研发、中医养生咨询、中医健康管理和文化旅游于一体的大型开放式绿色主题产业园，主要建设名药园、博识园、养生园、种植园、休闲园等五园。

## 二、大力发展六大基础产业

### （一）金融服务业

进一步完善金融服务体系，促进亳州金融业实现空间布局集聚化、金融服务专业化发展。到 2020 年，力争直接融资总额突破 300 亿元。培育 4 家以上具有较强核心竞争力和品牌价值的地方金融机构，新增上市企业 1-3 家，新三板挂牌 30 家以上。

**积极招引和培育金融服务主体。**引进股份制银行、外资银行，加大对上海浦发银行、光大银行等股份制商业银行的招引力度。推进政府与金融机构战略合作，培育壮大本土金融机构及类金融机构。推动农商行跨区域经营，支持村镇银行加快设立分支机构。积极培育和组建在全省有较强影响力、有核心竞争力的本土金融品牌企业，鼓励发展互联网金融业务。

**引导金融机构在南部布点。**依托商合杭高铁建设和亳州经济开发区转型升级发展机遇，积极引导金融机构在南部布点。通过对亳州现有各类金融机构的整合，加大金融商务区规划建设和政策扶持



力度，提供优质高效金融服务，加快推进向高铁片区和亳州经济开发区布局，打造我市金融业务发展主平台，引导外地驻亳州支行在金融集聚区落户。

**培育发展科技金融。**加大对中医药、白酒、汽车、农业等重点特色领域关键科技环节的金融扶持力度，加快提升科技开发、成果转化、高新技术产业发展等区域科技发展水平。通过出台政策和成立科技专项引导资金，重点引入和培育科技创业风险投资、科技贷款、科技资本市场和科技保险等科技金融服务业态，培育和完善科技金融体系。

**积极发展小微金融。**重点支持农商行及各类商业银行加大小微企业专营机构建设力度，增设扎根基层、服务小微的社区支行、小微支行等。整合小微企业信息共享与发布渠道，推动建立小微企业信贷风险补偿基金，加强与财税政策的配套联动。加强银证合作、银担合作，举办政银企合作座谈会以及中小企业金融服务座谈会等，丰富小微企业金融服务方式。

**大力发展新兴金融服务业。**鼓励落户于本市的银行、保险、基金、消费金融等金融机构，依托互联网技术，大力开展网络银行、电话银行、手机银行等互联网金融服务，实现传统金融服务模式升级与应用。鼓励电子商务企业在金融法律法规允许范围内，自建和完善线上金融服务体系，大力支持支付金融、信用评级等业务发展，加快拓展电商供应链业务。积极引入汽车融资租赁、汽车担保、汽车贷款，物流设备租赁、物流保险金融等汽车和物流经营环节专业

金融服务。

#### 专栏 5：金融服务业

1. 金融机构招引工程：承接发达地区金融机构战略布局，吸引商业银行等金融机构来亳州建立分支机构、重点包括光大银行、招商银行、兴业银行等股份制主体。
2. 科技金融：科技创业风险投资、科技贷款、科技资本市场和科技保险等。
3. 小微金融：鼓励商业银行增设社区支行、小微支行等，加大政银企合作，举办政银企合作座谈会以及中小企业金融服务座谈会。
4. 新兴专业金融：大力招引和培育互联网、保理、担保、物流保险、物流租赁、汽车融资租赁、汽车贷款、汽车担保等专业金融业态。
5. 金融机构向南部新区布点。
6. 推动农商行支行建设以及村镇银行培育工程。

### （二）现代物流业

加快建设物流基础设施完善、区域物流特色明显、专业化智能化水平较高的现代物流服务体系，打造皖北地区、沿淮区域及中原经济区重要的物流节点城市和农副产品物流基地。到 2020 年，现代物流业实现增加值 70 亿元，年均增长 12%。全市 A 级以上物流企业总数达到 10 家以上。

**重点推进高铁及临空物流园工程建设。**推进商杭高铁亳州站的规划和建设，重点依托高铁片区综合交通枢纽和公路、铁路网络优势，强化中心，加快建设高铁片现代物流园区。亳州支线机场尽快开工，同步启动空港物流园区建设，逐步构建亳州水、陆、空、铁多式联运高效物流服务体系。

**着力打造皖北农产品跨区域物流中心。**立足皖北和中原地区农

产品发展基础，抢抓高铁站建设发展机遇，大力发展中药材特色贸易物流，提升全国性中药材和区域性农副产品物流中心辐射能力。以亳州市蔬菜批发市场、新发地（亳州）农副产品批发市场、蒙城新发地农副产品批发市场等龙头项目为抓手，整合周边城市农业产品资源，打造以亳州为轴心，辐射半径 100 公里范围的皖北农副产品交易集散中心。

**完善发展冷链等供应链物流。**立足本地农副产品及中药物流需求，引进和鼓励大型物流企业加快发展冷链物流等供应链物流服务，满足区域冷链市场需求。充分发挥区域农产品、中药材等物流中心优势，依托天运物流园、中国物流亳州综合物流园、圆通速递皖北综合服务中心等项目，加大外引内延力度，积极招引物流百强企业在亳建立地区总部、信息中心、分拨中心、采购中心、展示中心、结算中心和管理中心等高端供应链环节。加快推进九州方圆中药电商物流城、梦祥电子商务物流园等物流项目建设。

**实施物流业智慧提升工程。**大力发展“互联网+”物流，积极推广云计算、大数据、物联网等现代信息技术在物流领域的应用，加快传统物流向现代物流转变。依托天运物流（二期）、珍宝岛、九州通等物流项目，加大智慧化物流系统的应用，实现运输合理化、仓储自动化、包装标准化、装卸机械化、信息管理网络化发展。依托公路、铁路和水路等物流节点，建立物品接收跟踪系统，实现亳州市内各物流系统无缝对接。

**建设国家物流园区规划布局节点城市。**依托亳州全国中药材集

散中心优势，加快推进水、陆、铁、空多式联运物流基础设施建设，不断导入物流服务高端环节和新兴业态，提升物流信息化服务水平，提高区域物流服务发展能级，主动融入国家物流园区规划节点城市布局，实现物流企业集聚、物流特色凸显、物流服务高效协同发展，全力打造皖北现代物流中心。

#### 专栏 6:现代物流业

1. 综合物流园建设：高铁物流园、临空物流园、天运物流项目（二期）、中国物流亳州综合物流园、皖新传媒皖北物流园、珍宝岛、九州通、太安堂及三县综合物流园区。
2. 专业物流建设：煤炭物流（涡北煤炭循环经济工业园）、白酒物流（古井集团、双轮集团）、农副产品物流（新发地农产品批发市场、中国供销·涡阳农产品电商物流园、利辛县现代农业循环经济产业园）、中药材仓储与物流（康美华佗国际中药城、涡阳县中药材仓储和物流、珍宝岛物流、九州通医药物流）、汽车物流中心（春雨光彩国际汽车城、江淮蒙城汽车零部件供应巢）。
3. 物流智慧化发展工程：实施传统物流企业和物流项目的“互联网+”应用工程。
4. 积极推进亳州市成为国家物流节点城市。

### （三）科技服务业

大力实施科技专项、新型科技基地建设、工业化与信息化融合等工程，全面提升生产性科技服务业发展水平，促进科技服务业与先进制造业互动发展。到 2020 年，科技服务业产业规模达到 5 亿元，技术合同交易额达到 5000 万元。培育骨干科技服务机构 5 家，研发设计服务机构达到 35 家，建成孵化器（含众创空间）10 家，引进专利代理机构 2 家。

**引进产业科技孵化新模式。**引导天使资金、风投、基金等社会资本投资，加快构建以科技企业孵化器、电商创业孵化园、众创空

间等载体的新型创业孵化体系，促进大众创业、万众创新。加快推进创业资金、场地、办公配套等硬件资源建设，全面提升创投对接、创业指导、税收减免、分发推广等软性服务能力，为中小企业的创新创业提供全方位一体化服务。完善科技成果转化激励机制，提高科研人员成果转化收益比例，调动科技人员积极性。

**大力实施科技重大专项工程。**立足亳州市科技信息服务业发展基础，重点推进和实施人口健康与重大疾病防治、农产品新品种培育、酿酒工艺、汽车零部件制造等四大科技专项工程。通过成立科研联盟、建立重大科研成果研发社区、举办各类科研论坛等方式，整合政府、龙头企业和专家团队力量，促进各类专项工程技术攻关。积极完善和补充科技创业、科技金融、科技信息咨询、科技中介、科技产权交易、法律服务等一站式科技信息服务链条建设。

**实施科技龙头企业培育工程。**加快融入长江经济带，主动加强与上海等城市重点科研机构企业联系，建立战略合作关系，健全高效的产学研合作对接机制，招引发达地区科研机构来亳设立分支机构、试验基地。加强与中科大、合工大、中国中医科学院等科研院所的交流与合作，支持本地企业以共建重点实验室、工程技术研究中心和成果转化中试基地等模式，开展行业技术攻关，培育和形成一批拥有自主知识产权、较高市场占有率和竞争力的龙头企业。对已形成自身核心业务能力的科技信息服务企业，鼓励其面向市场、面向企业开展技术发展预测、技术评估、企业诊断等咨询服务外包业务。

**推进传统产业与信息化融合发展。**鼓励传统企业加大信息化投入，进行信息化改造升级，加快推进计算机、网络、物联网和自动控制技术在传统产业中的应用，推进信息技术与传统机械装备制造融合发展，实现从决策、管理、控制、工艺设计到加工、生产、装备水平的全面升级。依托区域科技信息化服务市场，促进智能系统开发，智能产品研发、设计、生产及后续运营服务，挖掘科技服务业市场，创造科技服务业市场发展机遇。

#### 专栏 7：科技服务业

1. 科技重大专项工程：人口健康与重大疾病防治科技专项、农产品新品种培育科技专项、酿酒工艺科技专项以及汽车零部件制造等四大科技专项工程。
2. 科技基地建设：科技创业服务中心、科技孵化器、众创空间（待规划）。通过吸引社会资本以及植入政府政策优惠、扶持引导等服务发展新型孵化模式。
3. 科技市场完善：成立 1-2 家科技技术产权交易所、培育骨干科技服务机构 5 家，研发设计服务机构 35 家，建成孵化器（含众创空间）10 家，引进专利代理机构 2 家。
4. 本土科技服务龙头企业培育工程：大力推进与国家一带一路、长江经济带区域合作，通过引进消化吸收再创新，培育和形成一批拥有自主知识产权、知名品牌、较高市场占有率和竞争力的龙头企业。
5. 传统产业与信息化融合工程：企业信息化应用工程、农业科技进村入户工程、数字亳州建设工程等。

#### （四）商贸服务业

到 2020 年，商贸服务业增加值达到 200 亿元，全市实现社会消费品零售总额 700 亿元。其中实现年营业收入超 5 亿元的商贸企业 3 家，培育全国性专业市场 2 个，区域性专业市场 5 个，基本形成层次鲜明、布局合理、业态完善的城市商业格局。

**构建层次鲜明的城市商业体系。**加快推进城市商业网点规划编制和修订，着力构建以谯城城市商业主中心为龙头，蒙城、涡阳、利辛城市商业次中心为节点，社区商业及专业特色街为补充，社区便民便利商业网点为基础的城市商业体系。重点以涡河以南、人民路以北、新华路两侧的老城商业中心，南部新城和高铁片区构成的城市商业新中心为主体，形成辐射全市的市级商业主中心。依托蒙城县商业基础以及家乐福、红星美凯龙等重点项目，积极培育和打造辐射周边的区域商业副中心。积极完善和发展涡阳、利辛两翼商业节点中心，不断优化商业布局，增强辐射能力，放大集散功能，引导商贸业规范、协调发展。

**实施大商圈培育工程。**以南部新城、高铁片区建设为契机，依托中心城区，大力发展面向市域及周边城市中高端收入群体、符合现代都市消费升级趋势、销售额超10亿元的大型城市商业综合体，合理拓展高档消费空间，推动消费升级换代，全面提高城市商业品味。

**推动农村商品流通体系工程建设。**以激活消费市场、挖掘消费潜力为目标，推动电子商务向农村覆盖，推动大型商贸流通企业营销网络向农村延伸，加快建设乡镇商贸中心、商品配送中心、中心村直营连锁店，扩大消费规模，提升消费水平。全面推行“农超对接”和“区超对接”，健全村级物流配送网点，建立现代农产品流通体系，鼓励农产品物流外包，提高流通效率和质量安全。

**优化和引进特色新兴商业业态。**加大网络购物企业和平台培育

力度，扩大电子商务消费。培育消费热点，积极引进知名品牌，减少消费外流，继续扩大汽车、家电、建材、通讯产品等重点商品消费。培育和扩大服务性消费，加快发展家政服务、早餐等社区便民服务。依托高端核心商圈及商业发展趋势，加快发展商业新业态，积极引入 O2O 体验店、奥特莱斯、高端连锁商业店、文化创意店、品牌旗舰店。

#### 专栏 8：商贸服务业

1. 市场改造提升工程：康美华佗国际中药城改造提升工程、传统农副产品综合批发市场改造项目。支持中国（亳州）中药材交易中心、亳州蔬菜批发市场、亿都商城、涡阳金博商城、涡阳国强建材城、涡阳尚居都建材城、蒙城牛群商贸城、利辛扬天汽贸城建设升级。

2. 专业市场建设工程：（1）工业园区：依托汽车城建设汽贸、汽车后市场及农机、建材市场；（2）药都大道以南：中药材、酒类市场；（3）涡北：农资、小商品市场；（4）蒙城：皖北汽车大市场、新发地农产品批发市场、建材家居城、红星美凯龙家居广场；（5）涡阳汽车销售大市场；（6）利辛：汽车城、徽商大市场。

3. 大商圈培育工程：实施以万达广场、高铁片区为中心的南部新城大商圈培育工程，满足区域高端人群消费需求。

4. 商业服务新业态：商业连锁经营网络建设项目、O2O 体验店、奥特莱斯项目、品牌连锁店等新兴商业业态。

### （五）农村服务业

依托亳州农业、农村发展基础，立足于服务乡镇和村庄，强化农村服务业与互联网等新技术、新业态、新模式的融合，重点提升和发展农技农资农机服务、商贸物流信息服务、休闲养生旅游服务和教育医疗养老服务等四大重点领域，力争“十三五”末，建成体



系完善、服务高效、带动力强的农村服务业发展格局。

**探索和推进“互联网+三农”创新应用工程。**借鉴制造业转型升级经验，通过与第三方优质服务资源对接，发挥互联网平台服务三农作用。创新三农发展新模式，形成和推广“互联网+服务+三农”的农村发展新格局。以“互联网+”农民创业、智慧农村建设、智慧农业发展为重点，大力发展现代农村服务业，推动传统农村服务业转型升级。推进电子政务网络全覆盖，实现政府政务、农村医疗、农村教育、农业技术等方面信息供应的无缝对接。

**实施农技农资农机基础服务体系完善工程。**健全公益性服务网络，改善基层服务站条件，保障基层农技农资农机经费补助，提升公益性农技农机推广、动植物疫病防控、农产品质量安全保障等基本服务能力。大力培育多元化、多形式、多层次的农业经营性服务组织，通过政府采购、定向委托、招投标等扶持方式，支持高等院校、科研院所承担农技农机推广项目，引导新型社会化组织和龙头企业参与农技农资服务。依托现有重大科研专项、学校和基地建设，加强农业优秀人才和创新团队建设，储备和培育农村技术人才，重点培养一批中青年农业科研优秀人才。

**改善农村基础教育服务。**加大各级财政对义务教育投入，进一步改善中小学校舍、宿舍、食堂、图书馆等办学基础设施条件。着力加强面向农村的职业教育，加快制定和实施全市农村职业教育和培训规划，加强农村职业教育师资、教材和实训基地建设，有条件的普通中学可开设职业教育课程。支持各类职业院校扩大农村

招生规模，鼓励农村初、高中毕业生接受正规职业技术教育。配备生活料理和心理辅导人员，妥善解决农村低年级寄宿学生的生活和心理问题。

#### 专栏 9：农村服务业

1. “互联网+三农”创新应用工程：推广和形成“互联网+服务+三农”的农村发展新模式，积极推动农民创业、智慧农村建设以及智慧农业发展。
2. 现代化农产品园区建设：在县城周边和农业特色乡镇规划建设不同规模的农产品批发市场，形成集交易、加工、储存、冷链配送于一体的现代农产品园区。
3. 农业集团化发展工程：引进战略投资者和大型旅游企业参与项目开发和经营，走集团化和品牌化发展道路。
4. 农村职业教育工程：着力加强面向农村的职业教育，加快制定和实施全市农村职业教育和培训规划，加强农村职业教育师资、教材和实训基地建设，有条件的中学可开设职业教育课程。

### （六）社区服务业

以便利居民生活、优化人居环境、提升居民幸福感为目标，加强和创新社会管理。到 2020 年，基本建成配套完善、管理高效、服务智能的现代化社区服务体系。

**完善社区公共服务配套。**建立完善的“一站式”社区服务中心，广泛开展卫生（计生）、文体、就业、慈善、养老等社区公共服务。通过建立健全社区就业服务机构，实施就业培训，鼓励自主创业，积极带动社区人员就业，提升社区就业及救济服务功能。到 2020 年，社区基础设施达标率 90%。

**推进“网格化”社区管理工程。**开展智能化小区建设，推进社

区管理信息化，逐步建立社区信息化服务和管理平台，不断健全社区人口和单位基本信息资源库。加快实施社区管理“网格化”工程，通过科学规划网格，配齐配强网格管理员，落实网格管理员待遇，完善网格管理运行机制等举措，推进社区网格化建设，力争2-3年内实现城市社区网格化管理全覆盖，3-5年内实现农村社区网格化管理覆盖率达到60%。

#### 专栏 10：社区服务业

1. 网格化社区管理工程：2-3年内实现城市社区网格化管理全覆盖，3-5年内农村社区网格化管理覆盖率达到60%。
2. 谯城区老城区棚户区改造项目。总投资20亿元，改造面积150万平方米。
3. 利辛莱弗广场建设项目。总投资65亿元，总建筑面积77.4万平方米。
4. 恒大城建设项目。总投资27亿元，占地314亩，总建筑面积约60万平方米。
5. 利辛县金龙商贸港项目。总投资21.9亿元，建筑面积58.7万平方米。
6. 亿都国际城建设项目。总投资20亿元，建设约100万平米商品住宅楼。
7. 亳州杉杉首府建设项目。总投资20亿元，占地250亩，总建筑面积53万平方米。

### 三、协调推进产业集聚均衡发展

“十三五”时期，根据各县区产业基础，坚持“集中集聚、布局前瞻、均衡发展”的产业布局原则，引导特色集聚区、商贸商务、文化旅游、现代物流等现代服务业重点领域科学布局。

#### （一）推进“四大”重点服务业集聚区建设

立足资源禀赋和特色产业优势，加快产业结构调整，转变产业发展方式，降低生产交易成本，有效提高产业集聚度，全力打造现代中药、汽车、白酒和新兴服务业集聚区，促进现代物流、金融、

检验检测、研发设计、会展、商贸、科技信息等产业融合发展，实现资源共享、服务共享、信息共享、管理共享、环境共享。

### 1. 谯城现代中药服务业集聚区

到 2020 年，基本形成特色鲜明、功能完备、科技领先的现代中药服务体系，实现中药服务业和加工制造业融合发展。

加快推进智能化仓储物流设施建设，大力发展电子商务等新型贸易方式，全面提升中药贸易、仓储、物流（冷链）等中药基础服务业智慧化水平。完善中药服务功能，延伸中药产业链条，提升中药服务能级和行业影响力，重点培育检验检测、研发设计、会展等中药新兴服务业。积极创新和拓展金融、期货、养生、旅游等中药关联服务业，建立健全中药金融支撑体系，实现中药与其它服务业的融合发展。

#### 专栏 11：现代中药服务业集聚区

1. 科研：中药材进出口检测中心、国家中药材产品质量监督检验中心、中国中医科学院中药研究所亳州分所、中药产业生产力促进中心、中药省部级实验室（联合高校或者研究院）、中药材农业技术推广中心。
2. 会展：药博会、主题展览会。
3. 交易：康美（亳州）华佗国际中药城、现代中药电子商务产业园区。
4. 物流：亳州九州通中药物物流园、珍宝岛物流园、太安堂物流园、高铁片区中药专业物流园等。
5. 养生服务业：中药美容养生城综合体。
6. 金融业：中药产业投资基金、中药特色农业保险。

### 2. 汽车服务业集聚区

打造服务能级高、辐射范围广、品牌效应明显的皖北区域性汽

车、农机服务中心，到 2020 年，形成以汽车研发设计、销售流通、推广应用、后市场服务为主链的较为完整的汽车服务体系。

依托亳芜产业园奇瑞农机制造项目建设，充分挖掘中原地区农机市场需求潜力，重点引导和发展农机推广销售服务业。以市场需求为导向，借鉴外地市农机产业发展成功经验，加快引进或成立农机服务合作社、农机服务协会、农机服务公司，大力发展农机作业、维修、销售、用油供应、中介、租赁和培训等农机专业化服务产业，提高产业层次，提升服务能力，促进农机服务业集中集聚发展，率先打造皖北乃至中原经济区农机服务业集群高地。

依托蒙城汽车整车及零配件制造业，加强与科研院所联系，不断加大科研机构引入、企业资产并购和科研投入力度，充分利用外脑和外资，大力发展汽车研发设计服务业。加强政府引导，积极实施品牌化运营战略，重点围绕安徽皖北汽车中心批发市场建设，突出品牌 4S 店集群带动作用，打造集汽车销售、零部件销售、售后服务、二手车交易、废旧汽车回收拆解、物流及信息反馈等六位一体的汽车流通现代化园区。

#### 专栏 12：汽车服务业集聚区

1. 科研：合肥工业大学汽车研究院亳州分院、汽车省级企业技术中心，引进省级汽车技术中心 1-2 家。
2. 物流：汽车物流中心、农机物流中心。
3. 交易：规划建设农机交易及后市场服务、安徽皖北汽车专业批发市场（扩建，二期工程）。
4. 汽车配件城：集各种汽车配件、汽车装潢、美容、快修、配送展示、商务休闲

为一体的现代化汽车配件集散中心。

5. 会展：积极参加国际国内汽车展览会和汽车产品交易会，举办汽车博览会、农机展等。

6. 金融业：引入汽车金融公司、汽车租赁公司，引进汽车保险服务、农机租赁等专业金融。

### 3. 白酒服务业集聚区

重点打造古井镇、高炉镇两个白酒服务业集聚区。到 2020 年，基本建成技术领先、服务完备、品牌突出的中国优质浓香型白酒基地、工业旅游示范基地。

围绕白酒制造业，与研究院所、高校、知名酒企等建立战略合作关系，不断提升和改善酿酒技术和工艺环节，提升白酒制造的现代化水平。围绕白酒流通业，重点培育和发展白酒策划服务、创意包装、会展服务、电子交易服务、智慧物流服务等，完善白酒流通服务功能，提升区域影响力。依托古井无极酒窖、新建酒神广场以及曹魏文化源等基础和优势，全面植入各类文化元素，大力发展白酒工业旅游以及白酒文化创意产业，打造亳州白酒业区别于其它白酒业独一无二的文化内涵，塑造白酒文化生命力。

#### 专栏 13：白酒服务业集聚区

1. 科研：联合江南大学建立白酒（中药养生保健酒）研究所，依托古井、高炉酒厂创建安徽省白酒产业技术创新战略联盟、产学研示范基地（联合高校）。

2. 物流：白酒智慧物流中心。

3. 交易：规划建设安徽白酒专业批发市场，包括白酒销售综合服务大厅、发展电子商务、品牌白酒集中展示区。

4. 会展：白酒供销会。

5. 文化：酒神广场（酒文化）以及规划建设高炉文化园。

6. 旅游：古井镇（无极酒窖）和高炉镇工业旅游。

7. 白酒相关服务业：商务休闲（资讯、旅馆、餐厅）、白酒策划、设计、咨询、市场调查和广告业。

#### 4. 新兴现代服务业集聚区

重点依托高铁片区建设,立足亳州经济开发区、亳芜现代产业园区产业基础，坚持产城融合发展道路，推进智慧公共服务业、高端生产性服务业、基础生活性服务业集聚发展，打造亳州新兴现代服务业发展新高地。

坚持外引内育，培育金融、会展、研发设计、文化创意、信息技术、楼宇经济等高端生产性服务业集群，加快制造业转型升级；围绕亳州中药产业特色，依托高铁对外门户，大力发展中药展示、中药交易、中药物流等中药服务产业；依托便利交通、旅游业发展和周边园区人才需求，适度布局度假酒店、商务酒店、特色住宅，合理发展生活性服务业；依托高铁站枢纽基础，高标准打造智慧化公共交通枢纽，发展公交换乘、出租车、长途汽车、公共泊车、旅游服务中心等公共智慧交通服务业，满足人流快速交通换乘需要。

##### 专栏 14：新兴现代服务业集聚区

1. 中药文化博览园：依托高铁对外展示的窗口，结合公园业态，布局发展中药展示、科普、交流、贸易于一体文化博览园。

2. 高铁物流园：依托高铁交通枢纽的特点，积极布局和发展综合高铁物流园以及中药专业物流园项目。

3. 重大科研成果研发社区：重点对接高铁带来的人流、资金流以及技术流等知识要素，立足本地中药、农产品等特色产业，积极对接特色领域科研成果转化研发和产业化项目。

4. 特色文化商业街：根据高铁站产业布局，重点规划养生、健康管理、保健体验、中药服务等业态，对外宣传亳州养生品牌。
5. 旅游服务中心：主要围绕旅游接待功能，布局旅游接待、酒店、旅游集散以及旅游纪念品专卖店等业态。
6. 科技展示馆：主要展示亳州的城市建设、研发原创产品以及技术等，展示城市科技进步和科研能力。

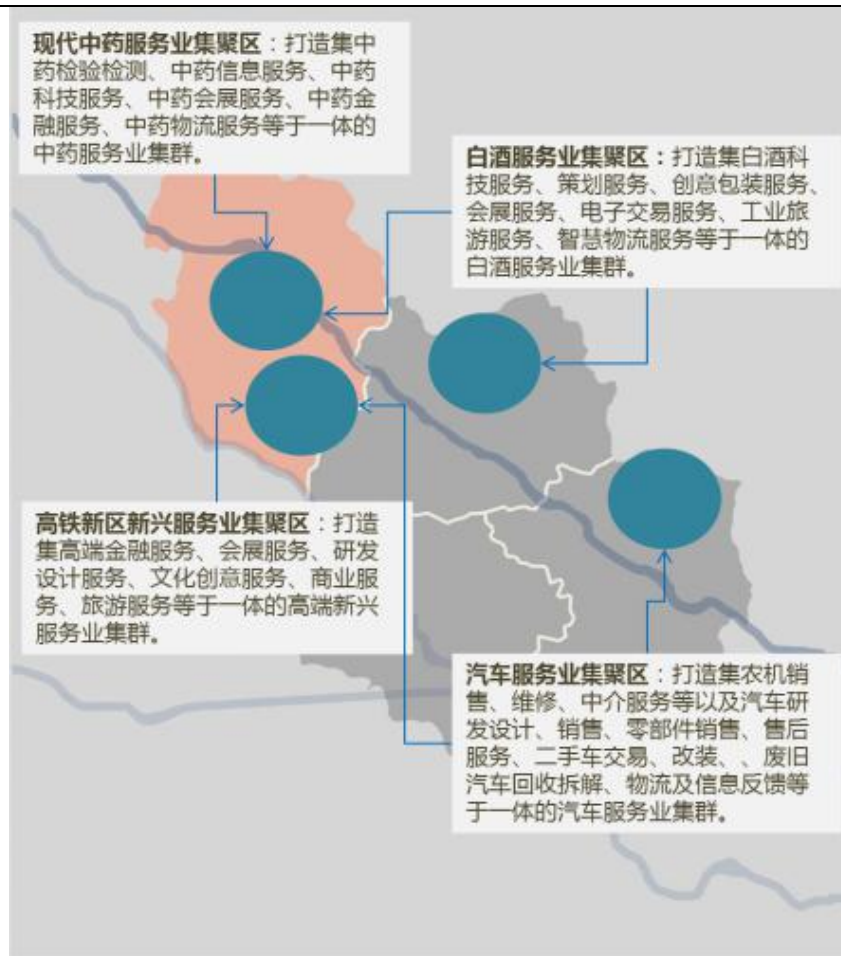


图 3-1：亳州四大服务业集聚区空间布局示意图

## （二）提升“一核三区”商贸商务服务能级

充分发挥谯城地理区位、资源禀赋和现代中药产业优势，进一步完善综合交通体系，全力打造商贸物流业、生活服务业、楼宇经济、会展经济等融合发展的商贸商务核心区；依托涡阳、蒙城、利辛三县产业基础，突出城市特质，提高园区承载能力，高标准建设



涡阳、蒙城和利辛三县主城区，着力打造各具特色、错位发展的区域增长极。

### 1. “一核”：谯城商贸商务核

根据亳州以向南、向西发展为主，适度向北，横跨铁路向东发展为辅的城市发展思路，综合分析区域发展现状和建设机遇，确定谯城商务商贸核心区“一轴、两心、三片”的产业发展布局，打造布局均衡、重点突出、特色明显、功能互补的商贸商务圈。



图 3-2：谯城商贸商务核心区空间布局示意图

**一轴：希夷大道商贸商务发展轴。**根据老城区、中心城区发展基础和万达广场、高铁片区建设机遇，发挥希夷大道贯穿城市中心南北，主轴连接涡北片区、老城区、城市中心区和南部新区优势，以建设南部高铁片区、希夷大道、涡北片区等综合商务区为主，以

改造提升老城区商贸商务水平为辅，不断增强希夷大道商贸商务服务层级和集群能力，力争将希夷大道打造成为亳州市具有城市地标效益的商贸商务核心廊道。

**两心：老城商业商务中心：**位于涡河以南、建安路以西、药都大道以北、汤王大道以东。以传统商业、服务业、旅游业和居住等功能为主，依托市政府、市行政服务中心和成熟商贸区，重点展现地方中药文化特色和古镇风情，打造全市核心中央商务区。**城市新中心：**联动市经济开发区和高铁片区，实施与老城区错位协调发展策略，以现代化的行政办公、商业金融、宾馆酒店、文化娱乐、创新创业等新兴高端产业为主，重点展现城市现代化景观风貌。

**三片：**满足涡北片区、谯城经济开发区、亳芜现代产业园区开发建设及配套需求，打造三大区级商贸商务中心。涡北片区：与涡北新城建设相适应，凸显涡河商务休闲特色，建设北部商务中心。谯城经济开发区和亳芜现代产业园区：满足谯城经开区、亳芜现代产业园区周边居民办公和生活配套需求，推进开发（园）区高端产业发展，打造商贸商务现代服务产业集群。

## 2. “三区”：涡阳、蒙城、利辛商贸商务区域增长极

**（1）涡阳：强化商贸商务本地服务能力，提升专业市场区域影响力**

以改造、提升、新建为发展导向，总体打造城市老中心、城市新中心、涡北次中心的“三个中心”空间布局，服务本地商贸商务需求。**城市老中心：**依托现有商业、旅游业和居住等功能，以调整

优化和适当填充为主，建设宜居的综合性服务业集聚区；**城市新中心**：以南部新城核心区为主要抓手，大力发展现代行政办公、商业金融、宾馆酒店、文化娱乐等产业；**涡北次中心**：不断完善各类现代商贸及生活服务设施，服务涡北新城区发展。

依托中国供销·涡阳农产品电商物流园、国强钢材市场、尚居都建材市场等专业市场建设，重点打造大宗商品专业基地。以商品展示、会展博览为先导，以设计、研发为后盾，加快建立电子商务交易平台，形成集群采购、集中供应、厂价直销、接单加工、电子商务、拍卖交易等复合化经营方式，实现线上线下融合发展，打造多功能、全方位、强辐射、大流通、网络化、专业化的大宗商品综合服务平台。

## **（2）蒙城：提升商贸商务区域辐射力度，培育发展高端生产性服务业**

依托蒙城县城市建设和家乐福、红星美凯龙商业综合体、玖隆国际商业区等一批区域带动性较强的现代服务业项目，充分发挥地处皖北六市中心的优越区位交通优势，抢抓蒙城县“多规合一”试点机遇，从提高城市能级出发，积极打造亳州城市南部区域性商贸商务中心，不断提升辐射涡阳、利辛及周边县区能力。“十三五”期间，蒙城现代服务业发展将重点实施两大战略：

**商贸商务辐射能级提升战略**：以县城现有产业为依托，科学规划商圈产业定位，重点发展老城区梦蝶文化广场，城南新区梦蝶湖公园、西片区鲲鹏路和东片区三角地带等四大商圈，差异化发展城

市综合体、连锁超市、休闲文化和生活服务设施，打造县域综合商贸集聚区。老城区重点以城市更新发展、生活配套完善，商务能级提升为主要方向，城南新区重点发展城市综合体、金融商务街、汽车园区、现代物流等业态，打造县域未来服务业发展中心和高端服务集聚地。

**生产性服务集聚发展战略：**立足政务中心和商业街等服务产业发展，围绕稽康南路、三阳路、永兴路、濮水路周边区域，重点培育和发展金融、咨询、保险、物流、总部、租赁、生产培训等高端生产性服务业，鼓励发展楼宇经济。

### **3. 利辛：完善商贸商务服务体系，做大做强丝网纱门特色服务业**

根据利辛县商贸商务发展基础，结合滨河新区综合功能设置，进一步完善2个县级商业中心、2个片区商业次中心和10个社区商业中心的总体空间布局。老城商业中心：重点以改造提升品质为发展方向；滨河新区商业中心：加快建设城市商业综合体，加大引入国内高端商务休闲业态，提高生态宜居生活品质；北部新区次商业中心和南部新区次中心：以中小型零售业态为主，控制大型零售业态及批发市场、仓储市场进入；社区商业中心：以满足日常生活综合需求，提供个性化消费和多元化服务为主，配备基础百货店、大型综合超市、便利店、药店、餐饮店、维修、美容美发店、家庭服务等服务业态。

立足利辛丝网纱门产业特色和优势，以推动丝网纱门产业转型

升级为目标，鼓励丝网纱门拉丝工艺研发投入，加大品牌培育和贸易模式升级力度，积极推动丝网纱门产业高端化、品牌化、电子化发展。充分调动利辛县丝网纱门产业协会力量，积极开展丝网纱门展销会活动，联动发展丝网纱门技术、产品展示展览、工业旅游等，全面提升产业发展层次和能级。

### （三）优化“一带四区”文化旅游空间布局

结合涡河生态环境治理，以涡河为轴，通过涡河水系将北关历史街区、花戏楼、老庄故里、休闲生态环境串联，形成一条集中药文化、古街文化、道家文化、休闲生态文化于一体，以水上游览观光、沿河历史凭吊、文化休闲体验为主要功能的沿涡河文化休闲旅游带。由北向南依次布局**中华药都养生休闲旅游区**、**亳州古城旅游区**、**天下道源文化体验区**、**生态水乡休闲度假区**等四大旅游区。

**“中华药都”养生休闲旅游区：**抢抓涡河治理和北关旧城改造机遇，凸显亳州文化旅游特色，以中华药博园建设为基础，坚持与北关旧城改造联动发展，全面推进北部城区沿河环城景观带和北关旅游区等项目建设，着力打造涡河水系旅游龙头项目。重点加强名药园、博识园、养生园、种植园、休闲园等五大园中园载体建设，打造以中药主题游为特色，融科普、观光、体验、休闲、科研等于一体的中医药全产业链文化主题游，实现产城融合发展、产研互动发展的典范。

**亳州古城旅游区：**发挥亳州文化名城优势，全面整合、提升和改造花戏楼、曹操运兵道、明清一条街、南京巷钱庄等古城文化项

目，延伸中华药都养生休闲旅游链条，丰富文化旅游产品，打造涡河水系极具有亳州特质的文化旅游集聚区。重点以花戏楼保护与改造、曹操故居的恢复建设等作为亳州古城旅游发展的引爆点和突破口，集中打造和恢复古城旅游核心资源和标志性产品，带动古城旅游业整体发展。联动古城周边的现有商业开发基础，加快打造集历史古迹观光休闲、餐饮娱乐、商业购物于一体的综合性古城文化旅游区。

**天下道源文化体验区：**结合涡河、武家河和塌陷区湿地公园自然生态风光，创新发展以老庄道家文化体验游项目，打造集教育熏陶、休闲娱乐、会议度假、养生修学等功能为一体的道家文化旅游产品体系，培育亳州健康养生旅游知名品牌。发挥涡阳老子、蒙城庄子两大名人效应，加快推进以天静宫为核心的老子故里旅游区和以庄子祠为核心的庄子故里旅游区项目建设，带动“中国原始第一村”尉迟寺遗址原始古村文化游，新四军四师纪念馆、彭雪枫公园红色旅游和板桥生态度假游。

**生态水乡休闲度假区：**根据利辛现代农业和休闲产业基础，充分发挥涡河下游、茨淮新河和西淝河优良的自然生态环境优势，以淮上江南、淝畔绿洲、蝴蝶泉、白鹭洲等农业园区为载体，大力发展沿河特色“农家乐”，培育休闲消费“绿色食品”品牌，促进休闲农业观光度假等休闲文化主题产业集群发展，打造集农业观光、农事体验、养生康疗、休闲度假于一体的综合养生度假区。

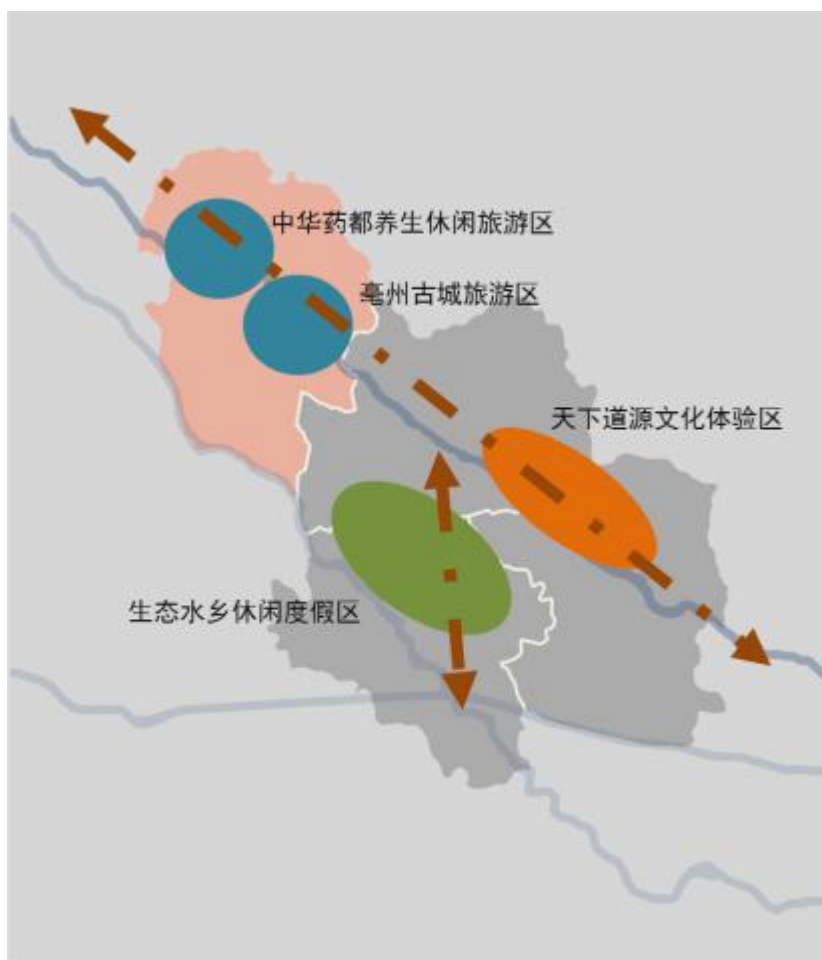


图 3-3：亳州“一带四区”文化旅游空间布局示意图

#### （四）强化“五大”特色专业物流中心建设

**现代中药物流中心：**积极推广物流智慧技术应用，大力发展多式联运等多种物流方式，有效降低中药产业物流费用，加快推进经济开发区、亳芜现代产业园区、高铁片区现代中药服务业集聚区建设。重点依托中国物流、天运物流、圆通速递皖北综合服务中心、康美（亳州）华佗国际中药城、九州方圆、九州通等专业物流项目，为亳州现代中药产业发展提供中药材上下游产品的集疏运服务。

**白酒物流中心：**结合谯城区古井镇、涡阳县高炉镇白酒产业发

展基础，立足服务白酒集聚区企业物流需求，主要为以古井集团、高炉集团为龙头的亳州白酒企业提供白酒来料运输、成品分拨配送等物流服务。

**能源化工物流中心。**选址涡阳县涡北煤炭循环经济工业园，重点依托公路、港口、铁路等交通枢纽设施，为煤炭、煤化工产品等货物提供公水、公铁联运的集疏运服务，承担部分城区往南方运输货物服务。

**汽车及装备制造物流中心。**选址蒙城县汽车及零部件产业基地，为基地内汽车成品、汽车零部件提供运输、组织、仓储、分拣、加工等物流服务。依托陆路口岸，为进出口货物提供海关检验、检疫、报关等业务。加大货运资源整合力度，承担公水、公铁联运的货物集疏运服务。

**农副产品加工物流中心。**选址利辛县现代农业循环经济产业园，为园内企业提供农副产品及相关物资的仓储、货物集散和零担运输等服务，承担亳州部分向南的公路货物集散。



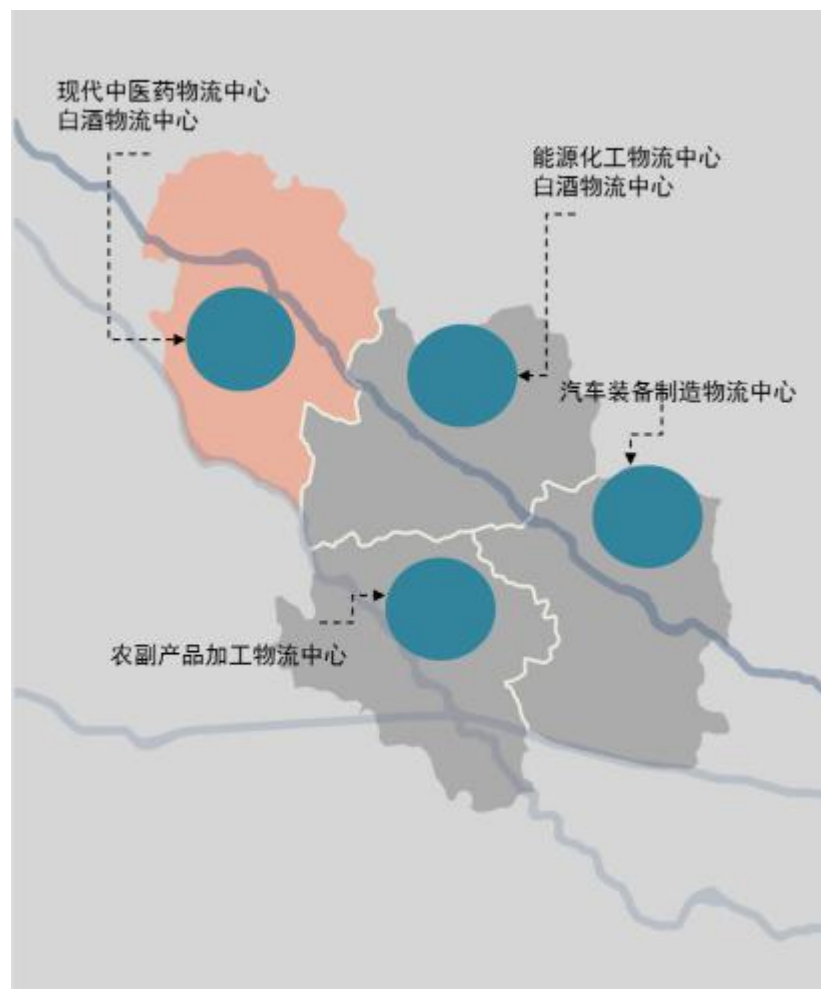


图 3-4：亳州特色专业物流中心空间布局示意图

## 第四章 保障措施

### 一、规范实施机制

#### （一）建立健全工作机制

建立由市政府主要领导牵头、有关部门负责人参加的亳州市服务业发展领导小组，加强对服务业发展的组织领导和协调。各县区政府要按照市服务业发展领导小组统一部署，共同推进服务业加快发展。对服务业重大工程、关键领域、薄弱环节和共性问题，成立专项领导小组和实施队伍，统筹协调，及时研究解决。

## **（二）强化规划实施和问责机制**

突出目标导向，建立追责问责机制，强化监督惩处，确保“十三五”服务业发展规划及重点工程项目顺利推进。明确目标任务、责任要求，将服务业发展指标绩效考核纳入年度工作计划。细化时间节点，有计划、分阶段跟踪督促检查实施情况。组织开展中期评估和阶段性评估，根据评估过程中发展的新情况、新问题，及时行动态调整，并在一定范围内进行通报，确保规划顺利实施。建立人才规划实施情况反馈调整和通报制度。

## **二、聚焦政策扶持**

### **（三）拓宽融资渠道健全社会融资体系**

立足“可控、适度、充分”，从企业基本融资需求出发，逐步拓展政策支持范围。支持服务企业通过上市、发行企业债券、私募股权投资等渠道直接融资。建立服务业投资基金，充分发挥财政资金的杠杆撬动作用，逐步建立政府、银行、社会资金、企业资金和国外资金良性互补的融资环境和通道，优化投资环境，积极招引创客风险投资商，加大社会化资本对服务业发展支持力度。

### **（四）强化重点领域政府资金引导和政策扶持**

制定促进“四新”经济发展扶持政策，出台和完善《亳州市创新创业扶持专项政策》，设立亳州市科技创新专项资金，大力支持科技创新企业、创客空间和孵化器建设，推动科技服务业与实体经济融合发展。制定出台《亳州市电子商务及信息服务业产业发展扶持办法》，大力推进我市电子商务加快发展，积极鼓励传统企业进

行信息化改造升级，加快推进亳州市信息化建设。加大对市场前景好、具有核心竞争力和较强影响力的重点服务业企业财税扶持力度，对进入国家、省名牌的服务企业企业进行奖励。对国内外知名服务业企业在亳设立地区总部、采购中心、营销中心、研发中心、数据后台自建、购买或租赁办公用房的，给予财税补贴。

#### （五）优化重点区域政策支持

依托市级政策支持，聚焦高铁新区、临空物流园区和中药、白酒等特色集聚区建设，加大城市中心区存量用地二次开发力度，突破规划控制和土地管理等政策制约，在人口、金融、财政、土地、税收等方面给予政策支持。鼓励利用现有工业厂房、仓储用房、传统商业街等存量地产，兴办科技服务、现代物流、文化创意、教育培训等现代服务业，支持各地收储土地、依法处置闲置土地、“退二进三”腾出土地优先供给服务业项目用地。保障生产性服务业项目用地，对在服务业聚集区内的现代服务业项目，根据投资规模和强度，享受“一事一议”用地政策。

#### （六）拓宽对外开放政策体系

坚持改革开放，主动融入长江经济带和长三角经济圈，借鉴和复制准入前国民待遇管理经验，完善区域合作投资扶持政策，简化项目审批程序，缩短审批时间，提高办事效率。对重大招商活动、重大合作项目推进工作产生的相关费用给予一定的财政支持。支持落户外资企业开展技术改造、技术创新，对符合相关财政专项资金扶持规定要求的外资项目，给予相应的资金贴息或补助。

### 三、创新政府服务

#### （一）改善事中事后监管体制

在监管环节上，探索完善“五证合一、一照一码”等机制，从事前审批向事后监管转变。进一步减少行政审批事项，优化工商登记与商事登记制度，放宽准入限制，加强事中事后经营行为对社会影响监管，建立动态监管与信用管理、安全监管及反垄断管理相结合的管理体系。在监管主体上，从政府主导向多元参与转变，加快推进第三方技术、评估、监测、仲裁机构发展，充分发挥社会组织和媒体的行业监督职能。

#### （二）完善统计和财政资金评价考核体系

突破传统模式束缚，完善服务经济信息采集和统计职能，为服务业加快发展提供完整有效的信息参考。加强对服务经济财政扶持资金的跟踪问责，以行业为依托，细化分解各职能部门的目标责任，鼓励管理服务创新，逐步探索实施部门自评、企业评价、政府审计、中介评估相结合的评估考核制度。建立切实可行的指标考核体系，真实、全面、客观地反映政策实施效果和财政资金投入绩效，使政策和资金扶持领域更加贴近企业实际需求，更具科学性和绩效性。

### 四、优化营商环境

#### （一）营造公平的市场环境

降低准入门槛，构建统一、平等和完善的服务经济市场准入制度，创造内外一致的企业扶持体制和营商环境。民间资本通过参股、并购、合资、合作、独资、特许经营等方式，参与投资基础设施建

设和社会事业，享有与国有资本同等的权利，享受同等优惠政策。积极推进行政机关和事业单位公共机构购买社会服务，扩大政府服务项目采购领域。民办学校享有与同级同类公办学校同等的招生权。医保定点的民营医疗机构实行与公立医疗机构同等的医疗保险结算政策。

## （二）培育行业服务平台体系

积极转变政府职能，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，促进行业协会商会专业化和市场化发展，逐步建立较为齐全的现代服务业行业协会商会体系。鼓励行业建立同业联盟、异业联盟、产业链联盟，促进新经济发展。加快推进行业协会商会与行政机关脱钩工作，加大政府职能转移力度，逐步将政府事务性、辅助性等职能，依法转移给行业协会商会承担。重点加强其资质认定、标准制定、竞争秩序、争议仲裁等职能。

## 五、加快人才培育

### （一）实施领军人才引进培养计划

实施“人才引进”工程，采取高校合作、核心人物带动、高新技术项目开发等多种方式，积极引进符合亳州市产业发展需要的各类创新人才来亳创业；积极和知名高校、科研院所、行业专家学者进行战略合作，采用订单式教育、定制式培养等方式，为服务业发展输送高端人才；制定和落实惠及领军人才的优惠政策，对团队优、能力强、技术新、成果好的企业及项目给予支持，扩大领军人才规模，全力促进领军人才企业发展壮大。

## （二）加强人才服务体系建设

实施开放、灵活的人才流动政策，满足各类人才学习培训的需要，鼓励科研人才到高校学习、企业兼职或实践。出台社会保障等生活方面配套政策，加快提升满足外来人才在医疗保健、居住、子女就学、文化等方面消费需求水平，解决引进人才后顾之忧，逐步建立完善的人才配套服务体系。

## （三）健全人才激励机制

加强对企业科技人才的激励，完善自主创新和科技成果转化的激励分配机制，探索建立股权期权激励、创业融资、中介服务、知识产权管理等多元化、复合型的激励发展机制。完善企业股权激励制度，支持创新团队骨干人员以知识、技术、能力等参与受益分配。建立创业融资、中介服务、知识产权管理等公平竞争机制，完善人才激励机制，激发高端人才创业热情。

## （四）实施亳商回归计划

加大与国内服务业发达地区政府机构、行业协会商会和高校研究院的合作，通过举办各种形式的现代服务业合作年会、项目投资研讨会等，加强与亳州本土在外创业企业家的交流和沟通。积极开展“亳州老乡，请您回家”回乡创业行动，鼓励在外创业的亳州籍、安徽籍的尖端人才、知名专家、企业家和创业能人回归家乡，创业家乡，置业家乡，投资家乡。

# 附录一：亳州市“十三五”服务业发展规划重点项目及工程汇总表

共 11 大类，53 小项

序号	重点项目/工程名称	责任单位	建设内容	发展备注
<b>一、生产性中医药服务业</b>				
1	谯城区现代中药战略新兴产业基地	谯城区政府牵头，市药业发展局、市经信委、市发展改革委、市金融办等配合	通过建立研发平台、培养研发队伍、打造公共研发平台等，积极推动亳州中医药高端化、科技化、信息化发展，提升中医药服务能级和行业影响力。	实施政府引导、市场主导发展道路
2	中医药战略科研联盟	市科技局牵头，市药业发展局、市经信委、市发展改革委、市金融办等配合	依托安徽省积极融入“一带一路”及长江经济带发展战略，积极推进与沿线中药科研实力较强国家和城市的科研合作。	联合国家认监委、国家中医药管理局共同推进
3	中医药重大科研成果公共研发园	市科技局牵头，市药业发展局、市经信委、市发展改革委、市金融办等配合	以承接战略转移为重点，聚焦中医药新产品、新技术的开发和研究。	联合上海、北京等发达科研院所共建
4	上海中医药大学联合办学项目	市科技局、市教育局牵头，市发展改革委、市药业发展局、市经信委等配合	加强与上海中医药大学等高校院所合作，培育和引进中医药人才。	上海中医药大学主导，亳州市政府协助
5	中医药产业信息化改造提升工程	谯城区政府牵头，市经信委、市科技局、市信息局配合	依托智慧亳州建设，加大信息服务业在亳州中药商贸、物流、监管等环节的应用，发展智慧产业，完善智慧亳州建设工程。	政府引导、市场主导实施
6	中药材农业保险	市金融办牵头，市药业发展局、市经信委配合	政府与保险公司合作，由政府 and 保险公司按照一定比例进行联办共保，保险业务由保险公司专业化管理和运作，政府有关部门协同参与。与此同时，地方财政也设立农业保险专门账户，发生保险责任赔付后，双方按比例分摊赔款。	加大政府引导和扶持力度
<b>二、信息服务业</b>				
7	“宽带亳州”工程	市经信委牵头，市科技局、市信息局配合	推广新一代移动通信、下一代互联网、物联网等信息通信技术的应用，部署无线网络接入点，在公共场所提供无线宽带接入服务；积极推进三网融合发展，扩大 3G、4G 移动通信网络覆盖，加快宽带网络升级改造	——

序号	重点项目/工程名称	责任单位	建设内容	发展备注
8	现代中药电商综合服务园	市商务局牵头，市科技局、市招商局配合	依托亳州青年电子商务产业园、亳州现代中药集聚区，积极完善电子认证、在线支付、物流配送、检验检疫等服务，打造和构建现代中药电子商务一站式园区。	招引电子商务、科技地产等专业产业地产开发商进行开发和运营
9	电子信息科技产业基地	市经信委牵头，市科技局、市招商局配合	依托谯城物联网产业基地以及电子产业园，规划建设软件园、创研空间等，重点发展信息消费电子产品、智能终端、移动支付、信息软件等信息服务业基础硬件的开发能力，提升信息服务支撑水平	招引电子商务、科技地产等专业产业地产开发商进行开发和运营
10	推进智慧亳州工程建设	市信息局牵头，市经信委配合	加快推进政务服务管理信息化（网上办事大厅）、城市公共信息平台（我家亳州 APP）、智慧交通、智慧城管等项目实施，进一步深化发展数字城管、智慧支付、视频数据平台、智能交通、智慧管网、智慧环保等领域	——
<b>三、文化旅游业</b>				
11	中华中医药文化博览园项目	市文化旅游局牵头，市经信委、市科技局、市招商局、市金融办等配合	打造集中医药文化展示、中药知识普及、中药种植研发、中医养生咨询、中医健康管理 and 文化旅游于一体的大型开放式绿色主题产业园，主要建设名药园、博识园、养生园、种植园、休闲园等五园。	由市建安投资控股集团有限公司投资部分项目，其它通过招商引资、合资合作方式完成建设。
12	文化创意园区项目	市委宣传部、市文化旅游局牵头，市体育局、各县区政府配合	依托曹操等历史名人以及农业产业资源优势，加强对老庄道源、三曹故居、建安文化、农业旅游项目等的挖掘，促进旅游植根于本土历史文化的创意产业，大力推进文化创意产业园、文化创意街区等重点项目建设。	招引专业产业地产商投资建设
13	影视动漫集聚区项目	市委宣传部、市文化旅游局牵头，市体育局、各县区政府配合	依托亳州非物质文化、民间艺术、民俗风情、文化典故、名人传奇等特色资源，重点推进以时尚、多元为特色的演艺创作、文化表演、演艺服务、演艺培训等产业发展，推进创作、生产、销售、衍生开发和体验娱乐、旅游等完整产业链的影视动漫主题创意产品集聚区建设。	加强区域合作，招引文化产业龙头企业联合开发
14	亳州古城旅游区改造提升项目	市文化旅游局牵头，谯城区政府等配合	重点强化亳州古城文物保护和景点提升工程（华佗文化景区、地下运兵道、花戏楼、道德中宫、南京巷钱庄博物馆）、休闲设施建设工程（滨河休闲景观带、亳州新天地）、特色街巷改建工程、卫生环保工程、供水供电工程、防灾安全工程等 6 项工程。	政府主导推进



序号	重点项目/工程名称	责任单位	建设内容	发展备注
15	“六个一”文化旅游品牌战略工程	市文化旅游局牵头，市教育局、各县区政府配合	推进一条旅游休闲游憩带、一个 5A 级旅游景区、一个省级旅游度假区、一台大型文化旅游主题节目、一个特色主题街区、一个省级研学旅行基地等“六个一”品牌项目建设。	联合市场化专业开发主体共同推进
16	其它文化旅游业重点项目	市委宣传部、市文化旅游局牵头，市药业发展局、市体育局、各县区政府配合	集中规划和建设安徽（亳州）外经文化广场项目、西淝河休闲观光农业产业园项目、曹操故居项目、华佗故居项目、庄子文化产业园项目等重点文化旅游项目。重点推动古城文化旅游区、中医药健康旅游区、旅游基础设施、乡村旅游四大提升工程。	——
<b>四、健康休闲服务业</b>				
17	中国养生健康产业的创新试点区	市科技局、市药业发展局牵头，市食品药品监督管理局、市质监局配合	由省级试点逐步拓展为国家试点，切实树立亳州中医药健康特色品牌。	联合安徽省中医药管理局、中医药大学共同推进
18	中医药健康养生综合体项目	市卫计委牵头，市经信委、市药业发展局、市文化旅游局、市规划局、市招商局等配合	依托中华中医药文化博览园项目，以市场为导向，规划发展中医药健康养生综合体项目，深度挖掘中医药资源，推广五禽戏，发展药膳产业，开发中医诊疗设备、健身产品、中药保健食品等，打造具有浓郁中医药特色的健康养生综合服务品牌。	招引市场化健康产业地产开发商投资运营
19	中医药健康服务创客空间	市信息局牵头，市经信委、市科技局、市药业发展局、各县区政府等配合	依托中医药健康服务标准体系的逐步完善，立足标准优势，积极鼓励中医药健康服务新业态、新模式创新创业，鼓励基础实力较强的中医药健康服务企业走规模化、标准化、连锁化经营道路，实现本地健康养生品牌输出，提升区域中药健康养生品牌影响力和知名度。	政府引导扶持，市场主导推进
20	社区养老综合体项目	市卫计委牵头，市招商局、市发展改革委等配合	积极推进养老服务市场化发展，吸引市场养老主题地产商开发社区养老地产，完善社会养老服务业态。	招引市场化主体推进
21	中医药健康服务标准化体系建设工程	市科技局、市药业发展局牵头，市食品药品监督管理局、市质监局配合	建立中医药健康服务标准公告制度，加强监测信息定期报告、评价和发布，制定中医药健康服务机构、人员、产品、技术、服务等标准认定，完善中医药健康服务标准体系，推进中医药健康服务标准国际化进程。	联合国家认监委、国家中医药管理局共同推进
22	中医馆进社区工程	市卫计委牵头，市药业发展局、市食品药品监督管理局、市教育局、各县区政府配合	支持每个行政村、社区开办传统中医门诊室、社区卫生服务站，至少配备 1-2 名中医或能中会西的乡村医生，支持开办传统中医门诊部、诊所，允许具备资质的执业中医师多点执业。	先社区后行政村的发展路径
23	健康养老服务业市场化发展工程	市卫计委、市民政局牵头，各县区政府配合	支持社会力量兴办中医、西医、专科和特色康复医院，鼓励发展特色养老保健和中医养生机构，逐步形成医疗服务投资主体多元化、投资方式	招引市场化健康产业地产开发商开发

序号	重点项目/工程名称	责任单位	建设内容	发展备注
			多样化的办医格局。	养老综合体项目
<b>五、金融服务业</b>				
24	亳州金融集聚区	市金融办牵头，市信息局、市招商局、亳州银监分局、人行亳州中支、市经开区配合	依托高铁片区和亳州经济开发区，引导区域外各类金融机构在亳设立分支机构或办事处，加快建设金融机构总部后台数据处理、信息储备中心等，提升金融辐射能级。	政府规划与政策引导
25	科技金融	市科技局牵头，市金融办、市商务局、市财务局、人行亳州中支、市招商局、各县区政府配合	成立科技专项引导资金，重点引入和培育科技创业风险投资、科技贷款、科技基金和科技保险等科技金融服务业态，培育和完善科技金融体系。	强化政府专项资金的引导作用
26	小微金融	市金融办牵头，市商务局、市财务局、人行亳州中支、亳州银监分局、市招商局、各县区政府配合	支持农商行及各类商业银行加大对小微企业专营机构建设力度，建立小微企业信贷风险补偿基金；加强银政合作、银担合作，举办政银企合作座谈会等，丰富小微企业金融服务方式和渠道。	
27	汽车金融	市金融办牵头，市商务局、人行亳州中支、亳州银监分局、市招商局、各县区政府配合	吸引汽车贷款、汽车融资租赁、汽车保险等大的汽车金融公司在亳州设立分支机构。	
28	其它金融业态	市金融办牵头，市商务局、人行亳州中支、亳州银监分局、市招商局、各县区政府配合	本着市场需求和金融形势，积极吸引物流金融、互联网金融、农业金融等各类专业金融企业分支机构入驻。	实施市场招引策略为主
<b>六、现代物流业</b>				
29	高铁物流园区项目	市规划局、市经开区管委会牵头，市发展改革委、市商务局、市交通运输局配合	依托商合杭高铁亳州南站，加快高铁片区现代物流园谋划建设，2016年完成项目的选址、概念规划，明确功能定位，完善配套服务，突出产业联动，做好与各项规划的无缝对接。力争2017年开工建设。	政府引导、市场主导

序号	重点项目/工程名称	责任单位	建设内容	发展备注
30	皖北农副产品区域性交易集散中心项目	市农委牵头，市经信委、市交通运输局、市发展改革委、各县区政府等配合	以亳州市蔬菜批发市场、新发地（亳州）、蒙城新发地农副产品批发市场等龙头项目为抓手，整合周边十大城市农业资源，打造以亳州为轴心，辐射半径 100 公里范围以内，主要包括皖北、河南商丘和周口等地区的皖北农副产品交易集散中心。	——
31	现代中药物流中心	谯城区政府、市经开区管委会、亳芜现代产业园区管委会牵头，市发展改革委、市商务局、市交通运输局、市规划局、市经信委配合	依托珍宝岛、九州通、太安堂等重点中药物流项目，选址于谯城区康美（亳州）华佗国际中药城、经济开发区、高铁新区等亳州现代中药服务业集聚区。通过物流智慧应用以及公铁联运方式为亳州现代中药产业发展提供中药材及饮片、中药养生保健品等货物的集疏运服务。	各级政府、各部门、市场化主题共同推进
32	白酒物流中心	谯城区政府、涡阳县政府牵头，市发展改革委、市商务局、市交通运输局、市规划局、市经信委配合	选址于白酒服务业集聚区内，重点依托谯城区古井镇以及涡阳县高炉镇分别布局白酒物流服务集聚区，主要为古井集团、高炉集团等亳州白酒企业提供白酒来料运输以及成品分拨、配送等物流服务。	各级政府、各部门、市场化主题共同推进
33	能源化工物流中心	涡阳县政府牵头，市发展改革委、市交通运输局、市商务局、市规划局、市经信委配合	选址于涡阳县涡北煤炭循环经济工业园，重点依托公路、港口、铁路等交通枢纽设施，为煤炭、煤化工产品等货物提供公水、公铁联运的集疏运服务，同时承担部分城区往南方运输货物服务。	各级政府、各部门、市场化主题共同推进
34	汽车及装备制造物流中心	蒙城县政府牵头，市发展改革委、市交通运输局、市商务局、市规划局、市经信委配合	选址于蒙城县汽车及零部件产业基地内，为基地汽车企业的汽车成品以及汽车零部件等运输、组织、仓储、分拣、加工等物流服务；同时整合周边货运站的货运资源，承担公水、公空、公铁联运的货物集疏运服务。	各级政府、各部门、市场化主题共同推进
35	农副产品加工物流中心	利辛县政府牵头，市发展改革委、市商务局、市交通运输局、市规划局、市经信委配合	选址于利辛县现代农业循环经济产业园，依托利辛农产品加工基地为园内企业提供农副产品及相关物资的仓储、货物集散和零担运输等服务，并承担亳州部分向南的公路货物集散。	各级政府、各部门、市场化主题共同推进
36	物流业信息化改造提升工程	市经信委牵头，市信息局、市商务局、市交通运输局、市发展改革委等配合	鼓励物联网、云计算等新技术在物流领域的应用和推广，支持研发和应用物流信息化和智能化技术，不断健全各类物流信息共享平台，推广条码等自动识别技术。	强化规划引导和政策支持

序号	重点项目/工程名称	责任单位	建设内容	发展备注
七、科技服务业				
37	新型科技产业基地/科技园项目	市经信委牵头，市招商局、市科技局、市规划局、各县区政府配合	聚焦重点领域以及精准创新创业服务对象，重点加快构建以技术创新平台、科技企业孵化器、创业孵化园、众创空间等新型科技创新载体建设，提供集苗圃、创业、加速于一体的科技孵化服务。	实施政府引导、市场主导的发展模式
38	农业科技与信息中心项目	市经信委、市农委牵头，市科技局、市规划局、各县区政府配合	以农业行政部门为纽带，连接教育、科研、农业技术、生产资料、财政金融等几个方面，加强农技人员素质培训，启动农技人员知识更新培训工程，逐年实施，以农业产业化实验示范区为载体，开展农业科技试验示范和培训推广，加快科技成果转化等。	——
39	重大科技专项实施工程	市经信委牵头，市科技局、市金融办、各县区政府配合	依托亳州市科技信息服务业发展基础及产业优势，重点推进和实施人口健康与重大疾病防治科技专项、农产品新品种培育科技专项、酿酒工艺科技专项以及汽车零部件制造等四大科技专项工程。	分别成立专项加以实施和推进
40	科技服务业龙头企业培育工程	市经信委、市科技局牵头，市金融办、各县区政府配合	成立亳州市科技服务业龙头企业培育领导小组，对被认定的重点企业和重大项目实行“一企一策、一事一策”的扶持政策、积极促进产业技术联盟发展、大力扶持企业从资本市场融资以及发挥政府采购功能等，全力保障龙头企业的发展需求。	分别成立专项加以实施和推进
41	信息化与工业化深度融合发展工程	市经信委、市科技局牵头，市信息局、市财务局、市金融办、各县区政府配合	促进生产性服务业加快发展，依托互联网等信息技术的广泛应用，积极推动信息化和工业化的深度融合，推进制造业网络化、智能化、服务化，鼓励定制生产等模式创新发展，促进生产型制造向服务型制造转变。	
八、商贸服务业				
42	市级商圈新中心	市商务局牵头，市规划局、市住建委、谯城区政府配合	实施以万达广场以及高铁新区为中心的南部新城超 10 亿级的大商圈培育工程、满足区域高端人群高端消费需求，提升区域消费品质。	吸引高端商业地产开发商开发建设

序号	重点项目/工程名称	责任单位	建设内容	发展备注
43	专业市场改造提升工程	市商务局牵头，市药发局、市规划局、市住建委、各县区政府配合	重点实施康美华佗国际中药城改造提升工程、传统农副产品综合批发市场改造项目。支持中国（亳州）中药材交易中心、亳州蔬菜批发市场、亿都商城、涡阳金博商城、蒙城牛群商贸城、利辛扬天汽贸城建设升级。	实施专业市场专业化、电子化、智慧化改造提升
44	农村商品流通体系完善工程	市商务局牵头，市财政局、市农委、市规划局、市住建委、各县区政府配合	推动大型商贸流通企业营销网络向农村延伸，推动电子商务向农村覆盖，加快建设乡镇商贸中心、商品配送中心、中心村直营连锁店，扩大消费规模，提升消费水平。	实施政府引导，市场主导发展
45	实施居民消费升级工程	市商务局牵头，市发展改革委、市财政局、市规划局、市住建委、各县区政府配合	发展新型消费模式，加大网络购物企业和网络购物平台培育力度，扩大网络消费。培育消费热点，继续扩大汽车、家电、建材、通讯产品等重点商品消费，积极引进知名品牌，减少消费外流。培育和扩大服务性消费，加快发展家政服务、早餐等社区便民服务。	
九、农村服务业				
46	“互联网+三农”创新应用工程	市农委牵头，市信息局、市科技局、市农委、各县区政府配合	借鉴制造业转型升级的经验，发挥互联网平台服务企业的作用，通过第三方优质服务资源的对接，积极推广“互联网+服务+三农”的农村发展新模式，推动农民创业、智慧农村建设以及智慧农业发展。	融入智慧亳州建设工程
47	现代化农业园区项目	市农委牵头，市科技局、市规划局配合	在县城周边和农业特色镇规划建设不同规模的农产品批发市场，形成集交易、加工、储存、冷链配送、智慧管理等为一体的现代化农业园区，走集团化发展道路。	——
十、社区服务业				
48	智慧社区样板工程	市住建委牵头，市规划局、市交通运输局、各县区政府配合	实施社区“一卡通”工程，整合公交、小区门禁、车库停车、社区商店购物、交物业费 and 水电费、天然气费等一站式服务，真正方便居民出行和生活。	融入智慧亳州建设工程
49	“网格化”社区管理工程		通过合理规划网格、配齐配强网格管理员、落实网格管理员待遇、完善网格管理运行机制等举措推进社区网格化建设，争取 2-3 年内实现城市社区网格化管理全覆盖，3-5 年内农村社区网格化管理覆盖率达到 60% 的目标。	实施社区精细化、智能化管理
十一、服务业集聚区建设				
50	谯城现代中药服务业集聚区	谯城区政府牵头，市药业发展局、市经信委、市发展改	延伸中药产业链条，提升中药服务能级和行业影响力。重点培育中药检验检测、中药信息科技、中药会展等中药新兴服务业，完善中药服务功	强化龙头企业和重点项目的带动

序号	重点项目/工程名称	责任单位	建设内容	发展备注
		革委、市商务局、市金融办等配合	能，积极创新和拓展发展中药金融、中药期货、中药养生、旅游等中药关联服务业等。 重点扶持和发挥中药材进出口检测中心、国家中药材质量检测中心、药博会、康美（亳州）华佗国际中药城、九州通物流园、珍宝岛物流园等重大项目的带动作用。	辐射作用
51	白酒服务业集聚区	涡阳县政府、谯城区政府牵头，市经信委、市发展改革委配合	与研究院、高校、知名酒企等建立战略合作关系，不断提升和改善酿酒技术和工艺环节，提升白酒制造的现代化水平；重点培育和发展白酒策划服务、创意包装、会展服务、电子交易服务、智慧物流服务等，完善白酒流通服务功能，提升区域影响力。 重点发挥白酒产业技术创新联盟、白酒物流中心、酒神广场、古井无极酒窖等重大项目的带动作用。	
52	汽车服务业集聚区	蒙城县政府、谯城区政府、亳芜现代产业园区管委会牵头，市商务局、市发展改革委配合	重点引导亳芜产业园发展立足农机推广销售的农机服务业，大力发展农机作业服务、农机维修服务、农机销售服务、农机用油供应服务、农机中介服务、农机租赁服务以及农机培训服务等专业化农机服务业集群；依托蒙城汽车整车及零配件制造业基础，延伸产业链条，打造集汽车设计、流通、零部件销售、售后服务、二手车交易、废旧汽车回收拆解、物流及信息反馈等六位一体的汽车流通现代化园区。 重点扶持和发挥合肥工业大学汽车研究院亳州分院、汽车 4S 店集聚区、安徽皖北汽车专业批发市场、专业汽车物流中心等重大项目的带动作用。	强化龙头企业和重点项目的带动辐射作用
53	新兴现代服务业集聚区	市经开区管委会、亳芜现代产业园区管委会牵头，市发展改革委、市商务局、市文化旅游局、市科技局、市金融办、市药业发展局、市信息局、市交通运输局等配合	依托高铁建设机遇，立足亳州经济开发区、亳芜现代产业园区、谯城经济开发区等产业基础及转型升级需要，坚持“外引内育”，培育发展金融、会展、研发设计、文化创意、信息技术、楼宇经济等高端生产性服务业，加快亳州新兴现代服务业集聚发展。 重点规划重大科研成果研发社区、中药文化博览园、高铁物流园、旅游集散中心、特色文化街区等重大项目，实施重大项目带动发展策略。	

## 附录二

# 市“十三五”服务业规划项目招商实施方案

### 一、招商推进计划

重点突出生产性中医药服务、科技信息、现代物流、金融服务、文化旅游（创意）、房地产、商贸及专业市场等领域，采取分散与集中活动相结合、专题招商和综合招商相结合、洽谈签约与跟踪落实相结合等方式，根据“十三五”规划确定的招商重点，抓紧筛选招商项目，形成项目指南和投资宣传材料。共分四个阶段进行：

#### 第一阶段：建立战略招商合作关系

瞄准以长三角省份为核心的服务业发达城市，与上海、北京、深圳、南京、杭州、合肥等城市产业合作部门、行业协会、非政府招商组织建立战略招商合作机制，积极推进产业招商活动。

#### 第二阶段：重点招商客群前期推介

依托战略合作资源，主要针对世界 500 强、全国 500 强企业，开展前期洽谈。围绕市政府确定的重点领域，根据自身产业优势，突出重点项目，加强与重点客商的联系与沟通，开展宣传推介活动，力争在联系大客商、推介大项目上取得突破。

#### 第三阶段：全面展开各类招商活动

积极在上海、北京、深圳、浙江、江苏等地组织各种形式的专题招商活动，开展现代服务业招商。

#### 第四阶段：服务跟踪推动项目落地

加大对签约和洽谈项目跟踪落实力度，做好已签约项目的服务推进工作，争取早日开工；主动跟踪洽谈意向性项目，争取尽早正式签约。

## **二、招商实施策略**

（一）协会招商：重点依托上海人民政府合作交流办公室、北京产业合作促进中心等以及与金融业、现代物流业、电子商务等领域的协会，建立战略招商合作伙伴关系，开展合作招商。

（二）投资招商：重点鼓励本地企业与市外知名大型企业开展合作，以合作共建和并购转移等方式组织招商。

（三）定向招商：重点面向北京、上海、深圳等特定服务业集聚区，进行定点招商。如：陆家嘴金融区、中关村科技服务区、外高桥物流区等。

（四）市场招商：主要依托宣传本地优势产业、重点企业以及居民消费的市场需求，吸引投资商入驻。如：中医药科技服务需求、人才需求、金融服务需求、高端零售需求等。

（五）活动招商：通过在目标城市举办招商推介会、项目沟通会以及城市发展论坛等进行招商。

（六）配套招商：本着配套先行的原则，优先制定配套政策、配套规划等，吸引投资商入驻。

## **三、招商实施保障**

（一）加强领导，提供组织保障。针对服务业招商工作点多面广、工作量大等特点，成立亳州市现代服务业发展领导小组，全面



领导服务业招商和承接产业转移等工作，为招商提供强有力的组织保障。领导小组组长、副组长由市政府主要领导担任，并根据服务业行业门类，设立专项招商服务部门。

（二）突出重点，优势产业先行。在招商活动推进中，选择亳州发展潜力大、附加值高的优势产业作为突破口。重点引进高端服务业，如：健康服务、信息服务、金融服务、专业咨询服务和研发设计服务等；加大对技术、人才和管理经验等软实力的引进力度，逐步提高亳州服务产业结构层次，实现错位发展。

（三）市场支撑，挖掘服务机会。现代服务业转移的首要动因是区域市场潜力和周边人才、基础设施的配套能力，不同于传统制造业转移方式。要充分挖掘区域服务业市场机会，通过加大政策引导，支持传统企业开展信息化改造，驱动科技服务市场发展；通过完善社会保障驱动消费市场发展；通过梳理潜在服务业市场机会，挖掘亳州现有企业需求，以市场需求潜力，增强服务业企业引驻的磁吸效应。

（四）政策优惠，出台激励措施。进一步简化落户程序，加大政策扶持和优惠力度，招引高端服务业企业在亳州投资兴业。实施“走出去、请进来”的人才战略，在生活、教育等方面给予引进人才优厚待遇，积极招引各类人才来亳州落户发展。在规定的政策范围内，在土地价格、建设审批、产业导向、投资强度限制等方面实施相对优惠的政策，促进全市现代服务业快速发展。

### 附录三、潜在招引客商

产业方向	细分门类	序号	客商名称	客商简介	相关分析	招商建议
生产性中医药服务业	中医药科技 / 培训	1	上海中医药大学	上海市属高校中唯一的一所医科类重点特色院校，上海中医药大学中药现代制剂技术教育部工程研究中心于 2007 年 10 月立项筹建。中心是相对独立的研究实体，由国家教育部和上海市教委领导，直属上海中医药大学。	综合研发实力较强，与亳州中药特色结合度较高	重点招引对象
		2	上海中医药研究院	从事中医药学的高等教育、科学研究、医疗服务和对外交流等工作。	科研资源丰富，对外交流合作机会多	重点招引对象
		3	北京中医药大学	是唯一进入国家“211 工程”建设的高等中医药院校，也是国家“985 优势学科创新平台”建设高校，已经成为在国内外享有盛誉的集教学、科研、医疗于一体的著名中医药高等学府。	综合研发实力较强，与亳州中药特色结合度较高	重点招引对象
		4	华东理工大学药学院	药学院目前承担着国家 973 计划、国家 863 计划、国家自然科学基金项目、以及上海市重大、上海市重点、上海市曙光人才计划、上海市浦江人才计划等科研项目 80 余项，并已取得了多项科研成果。	可进行产学研合作以及人才交流等	重点招引对象
		5	中国中医药研究中心	我国最具权威的中医药科研机构和诊疗机构之一，也是最早被国务院批准的中医药学博士、硕士研究生培养基地。	中医药药理研究前沿机构	重点招引对象
		6	上海中药制药技术有限公司	由国家中药制药工程技术研究中心改制而成立、由国家中医药管理局和上海市科委直接领导，由上海张江生物医药基地开发有限公司、上海医药(集团)有限公司、上海新药研究开发中心等七家股东共同参加组建的科技型企业。	市场拓展	一般招引对象

产业方向	细分门类	序号	客商名称	客商简介	相关分析	招商建议
生产性医药服务业	中医药科技 / 培训	7	北京中健惠泽中医药科技有限公司	公司成立于 2005 年，是健康领域的高科技企业，公司的主营核心产业是医药健康。包括健康产品开发、服务模式创新等。	区域中心，研究分院等	重点招引对象
		8	上海雷允上药业有限公司	集农工商、科工贸、产学研于一体的现代大型中药企业，被认定为上海市高新技术企业、中国商业名牌企业、最具价值的上海老字号、上海市出口名牌、上海市高新技术产业自主创新品牌、上海现代服务业百强等荣誉称号。	市场口碑好，符合亳州市中医药走出去发展要求	重点招引对象
	中医药物流服务	9	嘉事堂药业股份有限公司	第一大控股股东为团中央直属企业中国青年实业发展总公司，公司主要业务，二三级医院销售、社区医疗中心销售、物流配送、连锁零售。经营范围：药品、生物制品、医疗器械、中药饮片等。	医药零售和医药批发业务，同时兼顾医药物流的第三方配送业务	重点招引对象
		10	山东瑞康医药股份有限公司	以山东省与全国为目标市场，面向规模以上医院及基础医疗市场的药品直接销售，经营范围包括中药材、中药饮片、中成药、化学原料药、化学药制剂、抗生素等。	批发零售物流于一体的集团公司	重点招引对象
	其它服务	11	上海众佳	是一家代理世界著名制药集团产品的专业推广公司。主要业务为市场调查、市场咨询、市场推广，致力于为各大跨国制药企业的中国市场开发进行战略策划、产品定位、市场推广和咨询和服务等。	中医药企业营销推广管理咨询专家	重点招引对象
		12	健康元药业集团股份有限公司	是一家创建于 1992 年 12 月 18 日的大型医药企业，于 2001 年在上海证券交易所成功上市。目前，健康元药业集团已经发展成为一家业务范围涵盖原料药、OTC、处方药、保健品四大领域的专业化综合性制药企业。	中药、保健品及西药的研究、开发及生产经营	一般招引对象

产业方向	细分门类	序号	客商名称	客商简介	相关分析	招商建议
信 息 服 务 业	主 题 地 产 商	13	上海八号桥投资管理有限公司	是一家综合性投资型企业，下辖近二十余家参股、控股企业和民非单位的主发起（或发起）者，涉及业务领域为产业房产、文化产业、旅游及咨询。	专业创意地产开发商，但扩张趋势不明显	一般招引对象
		14	上海德必文化创意产业发展(集团)有限公司	中国领先的专业文化创意产业发展服务商，公司已成为集文化创意产业聚集区的投资、设计、建设、招商、运营等为一体的知名品牌。	德必目前已在长三角地区成功开发 17 个创意园区。扩张趋势明显	重点招引对象
		15	杭州颐高集团	成立于 1998 年，是专业从事 IT 大卖场、电子商务产业园和商业地产开发运营的大型集团企业，拥有“颐高电子商务产业园”、“颐居养生园”、“颐高数码”、“颐高科技创业园”、“微巢投资”五大核心产业。	专业电子商务产业园开发商企业，符合亳州市整体发展趋势	重点招引对象
		16	杭州恒生科技园	是由杭州恒生电子与鼎晖基金共同投资、建设、运营的高科技园区，总部设在杭州。致力于打造覆盖全国的科技园运营一流品牌，现已成功进驻 6 大城市，在建并运营 7 个科技园项目。	主要以科技产业园为主要产品，未来计划 10 年内深入二三线城市，投资项目 15 个。	重点招引对象
	专 业 平 台 商	17	药药好	由上海医药主导推动的 B2B、O2O 电子商务网站公布已经与千家药厂和 6 万家药店、诊所等初步达成战略合作意向，未来两年内使药价降低 30%以上。	专业的中西药电商平台企业、提供中药材价格发布以及信息发布服务	重点招引对象

产业方向	细分门类	序号	客商名称	客商简介	相关分析	招商建议
信息服务业	专业平台商	18	上海恬愉网	是一家立足于中医体质养生理论，依托上海中医药大学深厚的学术和科研力量，专业研发、生产、销售中医体质养生系列产品，并为广大客户提供个性化养生综合服务方案的现代化企业。	以大健康为主要方向的技术服务电商平台商	重点招引对象
		19	九九维康网	坐落于上海市最大的国际信息产业园区(金沙江路 3131 号创意园) 8 号楼。是一家致力于提供健康技术服务和健康产品流通的新型电子商务公司, 是目前上海地区规模最大的健康技术服务公司。	健康主题服务平台商	重点招引对象
		20	齐家网	隶属上海齐家网信息科技股份有限公司，是中国领先的装修、建材、家居领域电子商务网站。	家居建材主导的平台企业	一般招引对象
		21	飞牛网	是大润发投资的 B2C 电子商务网站，由上海飞牛集达电子商务有限公司创建并成立于 2013 年 6 月。飞牛网是一家自营模式的全品类综合零售购物网站。	重点依托大润发企业的导入进行招引	重点招引对象
		22	菜管家电子商务有限公司	成为中国农业电子商务 B2C 领域的佼佼者，菜管家以发展农村经济为根本，以创造健康生活为核心理念，给人们带来新鲜优质的安心食材和科学营养的饮食规划。	符合地方农副产品产区特点，应大力引入和培育成长	重点招引对象
	配套服务商	23	上海大宗农产品市场经营管理有限公司	农产品电子商务专家。(英文简称 CCBOT) 是上海市根据十七届三中全会精神，本着服务全国“三农”、“健全农产品市场体系”的要求依法批准立项，隶属国家商务部归口管理的大宗农产品中远期现货交易市场。	为农产品电商发展提供技术服务和支持	重点招引对象
		24	一比多	全国领先的整合网络营销的一站式电子商务托管服务平台，由上海火速网络科技有限公司开发及运营。提供集“建网站+勤装饰+乐分享+送推广+树诚信+促转化+管商机”为一体的一站式电子商务综合服务。	属于中小企业孵化的一站式配套服务平台商	重点招引对象

产业方向	细分门类	序号	客商名称	客商简介	相关分析	招商建议
金融服务业	综合银行机构	25	中国光大银行	中国光大银行成立于 1992 年 8 月，是中国光大集团下属子公司之一。总部设在北京， 2015 年末，在全国 28 个省、自治区和直辖市的 82 个经济中心城市设立一级分行 36 家，分支机构 774 家，正进一步深入二三线市场。	近两年相继设立合肥、芜湖、马鞍山网点，布局已呈提速之势。	重点招引对象
		26	上海浦发银行	上海浦东发展银行股份有限公司于 1999 年在上海证券交易所挂牌上市的国有控股全国性股份制商业银行，总行设在上海。截至 2014 年 11 月，上海浦东发展银行业已设立 38 家一级分行，51 家二级分行，24 家一级支行等。	近年浦发银行纷纷设立芜湖、安庆、淮南等分行，进军安徽态势明显	重点招引对象
		27	招商银行	是中国第一家完全由企业法人持股的股份制商业银行，由香港招商局集团有限公司创办，是中国内地规模第六大的银行，招商银行在中国大陆 110 余个城市设有 113 家分行及 943 家支行， 1 家代表处，2330 家自助银行，目标是成为中国领先的零售银行。	招商银行目前安徽省只有省会城市有，周边暂时未新增网点，但近两年招商银行村镇银行建设较多	一般招引
		28	上海银行	上海银行成立于 1995 年 12 月 29 日，是一家由上海市国有股份、中资法人股份、外资股份及众多个人股份共同组成的新型的股份制商业银行，是我国银行体系中最具生机和活力的商业银行之一。	目前安徽省没有布点，安徽省将成为上海银行未来 3 年规划布点中	一般招引

产业方向	细分门类	序号	客商名称	客商简介	相关分析	招商建议
金融服务业	互联网金融	29	中国银联股份有限公司	总部设于上海，中国银联已与境内外超过 400 家机构展开广泛合作，全球银联卡发卡量超过 38 亿张，银联网络遍布中国城乡，并已延伸至亚洲、欧洲、美洲、大洋洲、非洲等境外 140 多个国家和地区。持卡人不仅可以在 ATM 自动取款机、商户 POS 刷卡终端等使用银行卡，还可以通过互联网、手机、固定电话、自助终端、智能电视终端等各类新兴渠道实现公用事业缴费、机票和酒店预订、信用卡还款、自助转账等多种支付。	总公司一般布局在一线城市以及二级省会城市，互联网金融企业主要采取与传统银行进行合作提供互联网金融支付服务	——
		30	汇付天下有限公司	总部设于上海，在北京、深圳、广州、成都、武汉、济南、青岛、南昌等 30 多个城市都设有分公司，投资额近 10 亿元人民币。业务范围包括网上支付、基金理财、POS 收单、移动支付等支付服务，为行业客户提供定制化综合支付解决方案。目前，汇付天下已与 50 家基金公司、国内所有航空公司、京东商城、苏宁易购等达成战略合作。主要产品有钱管家、天天盈理财平台等。		联合光大银行、浦发银行作为重点招引对象
		31	快钱支付清算信息有限公司	在北京、广州、深圳、南京等地设有分公司。业务范围涵盖互联网支付、移动电话支付、固定电话支付、预付卡受理、银行卡收单等内容。提供与银行支付结算系统接口的交易支持平台的支付模式，同时支持邮政汇款、银行汇款和跨国结算。		（电商支付合作网络广）重点招引对象

产业方向	细分门类	序号	客商名称	客商简介	相关分析	招商建议
金融服务业	互联网金融	32	迅付信息科技有限公司	2008 年成立，注册资金 1.05 亿元，目前在北京、深圳、广州、杭州、南京、重庆、成都、福州等地设有分公司。业务类型包括货币汇兑、互联网支付、移动电话支付、固定电话支付、银行卡收单等。		——
	专业金融服务	33	瑞福德汽车金融有限公司	瑞福德汽车金融有限公司是由西班牙桑坦德消费金融有限公司与安徽江淮汽车股份有限公司共同出资成立的专业化汽车金融公司，涵盖了终端客户购车贷款、汽车经销商采购车辆贷款和营运设备贷款(包括展示厅建设贷款和零配件贷款以及维修设备贷款)等一系列与汽车融资相关的人民币业务。	立足与安徽市场进行拓展，主要服务业安徽本地市场为主	重点招引对象
		34	上汽安吉融资租赁公司	是由国家商务部和税务总局于 2006 年 4 月批准设立的专业融资租赁公司。公司依托强大的集团产业背景和行业发展优势，秉承“诚信为本”的公司理念，服务于各界的资产运作，致力于发展成为国内领先的融资租赁公司。	——	——
		35	上海圆通融资租赁股份有限公司	上海圆通融资租赁股份有限公司是经原国家内贸局、国家信息产业部批准的国家级租赁试点及租赁电子商务试点单位， 2004 年 12 月 30 日又经商建发《2004》699 号文被商务部、国家税务总局批准为首批融资租赁试点企业。重点聚焦汽车、机车装备、飞机、工程机械等。	伴随汽车消费的蓬勃发展，2012 年起，逐步实施以上海为中心，深入二三线城市发展策略（以小汽车、工程机械、农机等为主要方向）	重点招引对象



产业方向	细分门类	序号	客商名称	客商简介	相关分析	招商建议
金融服务业	专业金融服务	36	华富融资租赁（上海）股份有限公司	是由坤艮股权投资管理（上海）有限公司及香港路奇实业投资控股有限公司共同投资管理的专业从事融资租赁业务的股份制有限公司，总部设立在中国的金融中心之一——陆家嘴金融城。	——	——
		37	安信农业保险股份有限公司	我国首家专业性的农业保险公司。作为探索建立我国政策性农业保险制度的一个试点, 公司除经营传统的种植业和养殖业保险外, 还经营经保险监管部门批准的财产保险、责任保险、短期人身意外伤害保险和健康保险等。公司下设浙江、江苏分公司 2 家, 中心支公司 4 家, 支公司 13 家, 营销服务部 2 家。	近年来响应国家农村服务发展态势, 2013 年进军苏北农产品市场, 设立 1 家分公司和 1 家分支机构, 未来有进一步扩张趋势	重点招引对象
物流服务业	连锁物流	38	上海佳吉快运有限公司	公司主营公路零担运输业务, 总部设在上海市青浦区, 佳吉快运是国家“AAAAA”级物流企业, 是国内领先的网络型公路快运企业, 在中国大陆地区拥有全资直营网点 1700 余个, 在上海、北京、天津、广州、武汉、杭州、沈阳、成都、郑州、西安、淮安等核心城市建立了 17 个大型转运中心, 网络服务能力覆盖到大陆地区（除西藏外）所有省级行政区。	主要以区域物流中心和节点城市作为重要投资参考, 另外近年来逐步涉足农副产品运输	重点招商对象
		39	天地华宇	是中信产业投资基金管理有限公司旗下的全资公司, 也是国家第一批“AAAAA”级资质的物流企业, 包含苏州万隆物流有限公司、上海华振物流有限公司等天地华宇的前身华宇物流 1995 年成立于广州, 总部设在上海, 拥有中国最大的公路快运网络之一。	天地华宇目前在亳州已有营业网点, 但经年来在皖北投资网点和分公司较多, 未来鼓励其进行区域货物转运中心发展, 做大规模	重点招商对象

产业方向	细分门类	序号	客商名称	客商简介	相关分析	招商建议
物流服务业	专业物流 / 供应链物流	40	广东爱普司物流集团	在广东通过加盟连锁模式成功整合 56 家物流公司，来上海是为了抢占全国市场制高点，居高临下加快加盟连锁速度。	目标是要在三年内打到 2008 家连锁企业，且以上海为中心发展 1000 家以上。	重点招引对象
		41	安吉汽车物流有限公司	是上汽集团投资的专业从事汽车物流的全资子公司。公司以“服务产品技术化”的理念，专业从事汽车整车物流、零部件物流、口岸物流以及相关的物流策划、物流技术咨询、规划、管理培训等服务。提供物流一体化、技术化、网络化透明化、可靠的独特解决方案物流供应链服务。	主要以为上海本地汽车物流配送为主，经年来分别在合肥和南昌省会城市设立分公司，逐步往外进行扩张	一般招引对象
		42	上海畅联国际物流股份有限公司	成立于 2001 年，总部坐落于上海市浦东新区外高桥保税区。主要投资方为浦东新区国有资产管理局、上海仪电控股（集团）公司、上海外高桥保税区联合发展有限公司。畅联物流已成为一家拥有 15 个分、子公司，服务网络遍及华东、华南、华北、西南四大区域，年营业收入 5.5 亿元的集团化公司。	重点聚焦进出口和保税物流，近年来面向华东、华中投资趋势明显，本地依托中药材进出口贸易战略需求，可考虑重点引入	重点招引对象
		43	安泰物流	是一家以危险品物流为特色服务，致力于为客户提供供应链一体化服务的第三方物流企业，公司以珠三角、长三角为依托，已形成辐射全国的运输服务网络，现已在东莞、广州、深圳、北京、上海、苏州、昆山、南京、南昌等各大中城市设立分公司或办事处，长途运输通达 30 个城市、短途配送覆盖珠三角、长三角等各大区域。	——	——

产业方向	细分门类	序号	客商名称	客商简介	相关分析	招商建议
物流服务业	专业物流 / 供应链物流	44	上海雅鼎国际物流有限公司	公司具有进出口经营权、国际货代、代理报关报检等多项经营资质，业务范围包括采购与分销执行、贸易商务服务、关务服务、保税物流、保税加工维修、国际物流和国内物流配送为一体的综合性供应链服务商；公司致力于成为“中国最完善的物流与供应链管理专家”。	主要以国际物流和供应链服务为主要方向，可考虑引入	一般招商对象
		45	上海汇通供应链技术与运营有限公司	公司将始终专注服务，致力于提升制造领域和流通领域客户的效率与效益为己任，通过第三方商务、第三方物流、第三方结算、第三方信息的集成服务方式，为客户提供高效、快捷、可视、安全的优质服务，使客户更能专注其核心业务的建设。	主要以供应链技术服务为主，可以为亳州提供供应链技术输出服务	重点招引对象
		46	上海春宇供应链管理有限公司	上海春宇供应链管理有限公司是中国最大的，基于电子商务平台的化工供应链服务提供商。公司专注于化工进出口领域，为国际及国内中下游化工企业和化工产品应用企业提供采购外包、物流规划与实施、供应链金融结算、代理进出口、全球分销等供应链服务，与客户共享资源，为客户创造价值。	——	重点招引对象
商贸服务业		47	世茂股份	世茂股份将致力发展商业物业项目，当前拥有土地储备 800 万平方米，在内地长三角、环渤海以及华南区域的 20 多个城市，开发经营 20 多个商业项目，涵盖了商业购物中心、主题商场、商业街、专业市场、折扣店、工厂直销店、娱乐类商业地产、写字楼等多种商业形态。	世贸股份的主题高品质商业开发较好，符合亳州发展需求，且近年来仅在长三角区域投资打 200 万方的规模。	重点招引对象

产业方向	细分门类	序号	客商名称	客商简介	相关分析	招商建议
商贸服务业	商业地产商	48	上海百联	是我国排名第一的商业连锁集团，旗下各百货商店按经营模式分为三类：老字号百货、都市型百货和社区型百货。公司拥有 4 家老字号百货店，7 家都市型百货店和 7 家社区型百货店，包括第一百货、永安百货、东方商厦、浦东第一八佰伴、百联又一城等。	以上海为基地，目前正在构建泛长三角为主阵地的零售业及购物中心集群，并以青浦奥特莱斯为基础探索奥特莱斯发展之路。	一般招引对象
		49	上海鹏欣(集团)有限公司	是一家集房地产开发、矿产实业、现代农业和股权投资等于一体的民营企业集团。在集团“产业多元化、产品差异化、布局全球化、资产证券化”的发展路线指引下，已拥有全资、控股子公司几十余家，资产规模超百亿元，员工逾 4000 人。以城市综合体和高品质住宅、工业、旅游等产品全线覆盖的发展格局，	由其开发的盘锦水游城体验式高端购物中心取得商业领域的巨大成功，未来计划在全国进行推广复制。	一般招引对象
		50	上海绿地	绿地仍以住宅为发展重心，但其一直在加重商业地产领域的比重，2003 年以来，其先后在全国主要的二线城市投资 400 亿。其计划在未来 10 年内，商业地产将遍布全国七大片区，40 到 50 个城市。	未来 10 年商业开发面积将达到 2000 万平米、经营面积达到 1000 万平方米。	重点招引对象
	社区商业新业态	51	上海罗店房地产有限责任公司	公司拥有多项国家授予的房地产开发资质及多名专业技术人员，自企业成立以来，始终坚持为民造福，回报社会的经营理念，在竞争激烈的房地产开发市场中，瞄准社区商业地产，从小到大，由弱变强，业已成为一家门类齐全、管理经验成熟，经济实力雄厚的综合性开发企业。	目前社区商业开发较为成熟，寻求复制发展机会，重点聚焦城市社区。	一般招商对象

产业方向	细分门类	序号	客商名称	客商简介	相关分析	招商建议
商贸服务业	商业地产商	52	上海丫丫信息科技有限公司	上海丫丫信息科技有限公司 2013 年 12 月立项“叮咚小区”社区 O2O 项目。叮咚小区是将线上手机端 app 与线下服务站相结合，提供邻里社交平台，实现二手交易、拼车、家政推荐、代缴水电煤及物业费、代收快递、提供邻里对话、小区 BBS 平台，目前其正在成立引入第三方合作的事业部，逐渐接入商家、家政、拼车、租房等第三方 O2O 服务。	截止到 2015 年 4 月底，已激活的小区数量已超过 90 个（其中包括合肥、南京等二线城市 15 个）。扩张趋势明显	重点招引对象
		53	上海家谐网络科技有限公司	总部位于上海。创立云家政服务平台，云家政提供家庭生活服务外包平台，用户可以把生活需求发布，平台直接匹配给能帮忙的人。目前提供保姆、钟点工、月嫂、保洁等各类家政服务资源。通过为家政公司提供免费的自主研发的 SaaS 系统，实现对家政门店的阿姨、订单、雇主、财务的综合管理。据亿欧网记者了解，从 2012 年 7 月运营至今已签下 600 余家家政公司，其 SaaS 系统使云家政已累计了近 8 万名实名制家政人员。目前累计服务客户超过 2 万，其中线上部分约 1 万多，其余为友店订单。	家政服务连锁公司，主要依托市场机会进行扩张	一般招引对象
	专业贸易商	54	上海智全贸易有限公司	“唐朝集团”全资子公司，成立于 2011 年 4 月，始终致力于为酒类、食品类知名品牌商、代理商和厂商提供领先的批发和零售一体化服务。	——	——
		55	东浩集团	东浩集团坚持立足上海城市功能定位，整合集团内外资源，建立了多元化、多板块、灵活多样的市场化运作模式，致力于打造以完整产业链为标志、全国布局合理的人力资源服务和国际化、品牌化、专业化的会展、传播、贸易服务，主营业务突出，成为上海市发展现代服务业的重要企业集团。	可考虑吸引其专业传播以及 O2O 新型商业服务业态	重点招引对象

产业方向	细分门类	序号	客商名称	客商简介	相关分析	招商建议
科技服务业	农业科技服务业	56	上海市农业科学院	成立于 1960 年。经过 50 余年的建设，现已发展成为一个学科较齐全、设备先进、学术水平较高、成果转化能力较强、为上海和全国农业发展提供强有力支撑的地方综合性农业科研机构。		上海市农业科学院
		57	北京国协九天农业科技服务公司	是一家集健康养老、有机商超、现代农业平台服务、等业务于一体的综合性现代服务业企业。	农业科技服务平台企业	重点招引对象
		58	上海市农业技术推广服务中心	创建于 1995 年 1 月，是由原上海市农业技术推广站、上海市植保植检站、上海市土壤肥料工作站、上海市种子管理总站、上海市食用菌技术推广站和上海市蔬菜科学技术推广站等 6 个专业事业站经逐步整合重组的新机构，是融农业科研、技术推广、技术培训、检测服务和农业执法为一体的综合性的全民事业单位。	上海市农业技术重点对外合作单位	重点招引对象
		59	大粮仓（北京）农业科技服务有限公司	重点以农业技术推广为核心，在全国范围内经营耕地，进行粮食作物的规模化种植生产和销售。主要体现的几个要点：农业科技、科学种田；规模化生产，现代化生产效率；保障国家粮食安全。	农业技术推广服务企业	重点招引对象
		60	上海联业农业科技有限公司	是一家生产水溶肥和生物有机肥的科技型公司，主打高端农业市场。主要以农业生产要素研究为重点，以提升农业产量、改善农业技术等为主攻方向。	截止到 2013 年，已经建立与苏北、东北、河南主要农作物基地的合作，实现农作物增产计划。	重点招引对象

产业方向	细分门类	序号	客商名称	客商简介	相关分析	招商建议
农 业 科 技 服 务 业	农 业 科 技 服 务 业	61	上海景瑞农业科技发展有限公司	是一家从事“绿色有机”农产品研发、生产、销售的农业综合开发公司公司, 成立于 2004 年。公司以“打造绿色生态 提高生命质量”为企业发展宗旨, 致力于整个“绿色有机” 农业产业链的企业规模化整合, 将景瑞农业打造成“绿色有机农业”的全国优秀龙头企业。	——	——
	汽 车 科 技 服 务 业	62	上海交通大学汽车工程研究院	成立于 2006 年上海交通大学 110 周年华诞, 瞄准国际汽车科技前沿技术, 在政府、学校以及企业等多方面的支持下, 通过整合和优化上海交通大学汽车工程相关学科和研究方向, 组建的具有上海交通大学特色的汽车学科大平台。汽车工程研究院正以建设汽车电子控制技术国家工程实验室, 上海市数字化汽车车身工程重点实验室和国家机动车产品质量监督检验中心上海交通大学实验室为契机, 重点开展汽车电子控制、汽车车身数字化工程、汽车发动机先进技术与控制以及混合动力、新能源汽车等核心技术与研究开发。	依托蒙城汽车城发展基础和需求, 可考虑和汽车机械领域研发实力较好的上海交大和上海理工大学建立产学研合作关系	重点招引对象
		63	上海理工大学机械工程学院	上海理工大学机械工程学院设有先进制造技术、机械自动化、数字化设计及制造、汽车工程、材料加工工程与模具技术等 5 个研究所, 工程图学与计算机图学、工程力学与工程材料、机械设计等 3 个教研室, 以及机械工程基础实验中心、机械工程专业实验中心。并承担上海理工大学工程实训中心的管理工作。		一般招引对象
		64	安莱(北京)汽车技术研究院	主要在汽车应用工程领域开展, 汽车智能化后潜在的故障诊断检测技术; 新技术和新工艺的研发; 新产品和新工具的创新盈利应用推广等服务	关键零部件外包服务	一般招引对象

产业方向	细分门类	序号	客商名称	客商简介	相关分析	招商建议
其 它 产 业 方 向	社 区 服 务 业	65	家利来	专业从事涉外家政服务和提供完全国际化家庭服务解决方案的公司, 知名品牌。	依托市场机会进行精准招引	
		66	爱君	中国家庭服务业行业协会理事单位, 家政服务业极具影响力品牌, 中港管家集团旗下上海爱君家庭服务有限公司		
		67	上海巾帼社会服务有限公司	成立于 1994 年 9 月, 公司总部设于上海市妇联巾帼园, 办公面积和培训面积超过 1000 平方米。公司涉及业务范围包括家政、母婴、养老、职业培训、连锁加盟及与家庭服务相关的其他衍生业务。		
	健 康 服 务 业	68	爱康公司	于 2004 年 2 月由张黎刚先生创建。目前已与国内 400 多家医疗机构建立合作网络, 为上百家著名企业、保险公司、医疗机构、政府机关和 100 多万会员提供优质的全方位健康管理服务。是中国领先的健康全管理服务机构, 业务覆盖全国。	重点联合亳州健康服务业发展趋势以及结合本地健康服务市场需求情况, 延伸产业链条和完善健康服务配套, 大力招引健康服务业业态进入。	
		69	北京清月堂大健康服务集团	公司由北京北卫药业有限责任公司、北京清月堂大健康医药科技有限公司等单位牵头发起成立, 发展针对重大疾病的化学药、中药、生物技术药物新产品, 整合社会资源, 打造“制造+服务”的新型大健康产业模式。		
		70	北京心安健康管理咨询有限公司	成立于 2009 年 10 月, 是一家以健康管理, 体检信息管理, 营养指导为主的服务型企业。目前已与 200 多家医疗机构建立合作关系, 网络遍布全国, 未来借助健康产业趋势, 实施战略拓展。		
		71	上海朗诺健康全国连锁机构	秉承“科技创造价值, 健康造福人类”为企业宗旨, 立足于科技前沿, 创导优质健康生活, 全力打造“双优工程”即优质产品优质服务, 为顾客提供一流的身心健康解决方案。		



产业方向	细分门类	序号	客商名称	客商简介	相关分析	招商建议
其它产业方向	健康服务业	72	北京好乐士健康顾问有限公司	通过员工体检、疾病干预、疾病风险评估、企业年度健康状况分析、健康讲座、健康咨询热线、正确生活方式指导、专业运动指导、心理调适、绿色就医通道、建立企业保健站等，为企业员工提供医疗心理保健服务，指导健康生活方式、合理饮食、调整心态、缓解工作压力等。	知名健康管理公司，立足中药基础和中药健康服务推广，进行重点招商	
	旅游服务业	73	上海现代国际旅行社有限公司	经营业绩始终名列虹口区旅行社的前茅以及上海市旅行社企业50强企业前列，并于2005年、2006年、2007年连续三年达标被国家旅游局正式评定为全国国内旅行社百强企业。	依托亳州旅游地产专业化、集团化、品牌化发展形势，吸引相关企业进行本地旅游资源整合和提升，加强商旅文结合，提升区域旅游服务影响力	
		74	上海远景国际旅行社有限公司	是经国家旅游局批准设立专业经营入境、国内旅游、会务服务的企业（经营许可证号L—SH-00639）。公司秉承“稳健、规范、高效、务实”的经营理念，坚持“以服务争客源，以服务树信誉、以服务求发展”的经营方针以及灵活的经营机制、完善的管理体系，连续多年入围全国旅游企业综合排名百强企业。		
		75	上海中信旅游	专业从事国内旅游、入境旅游、出境旅游及会务服务的综合旅行社，可为游客提供国内外百余条特色线路及地接服务，对包机、专列组团、自驾车、大型商务、会议旅游、大型团队旅游等操作经验丰富。		
	会展服务业	76	上海科技会展有限公司	作为一家集专业会议组织者、展览主(承)办机构和大型活动及展示工程策划服务商于一体的会展企业，公司致力于根据科技发展的动态和市场需求，通过专业策划、组织和运作各类国内外会展活动，帮助客户实现创新价值和商业目标。主要合作领域涵盖生物医药、信息技术、新能源与新材料、非开挖工程等高新技术产业以及科普文化和创业投资等行业。	——	

产业方向	细分门类	序号	客商名称	客商简介	相关分析	招商建议
其 它 产 业 方向		77	北京瑞来森会展服务有限公司	公司主要业务是以策划活动、整合媒体资源为客户提供策略性服务。公司还利用自有技术和自有渠道开发新媒体。在中国境内、境外策划、开发、组织、承办各种专业展览和会议（论坛），并致力于为汽车、高尔夫球、旅游、旅游时尚用品等行业提供全面服务。	主要借助亳州会展服务需求进行精准招商	
		78	深圳市文博会展服务有限公司	主要协助策划和组织实施各种国际会议、国内会议、展览会、促销会、展示会、年会、联谊会、研讨会、培训会、奖励旅游会议、党团及工会会议等等	为亳州国际化发展服务，作为重点招引对象招商	
		79	上海农业展览有限公司	成立于 1959 年，是由上海市农业委员会直接领导的事业单位。早在二十世纪七、八十年代就作为筹办农业展览的常设机构，举办了数百次各种类型的农业展览。	为农业发展提供配套，作为重点招引对象进行招商	
		80	名洋国际会展（北京）股份有限公司	是以“会展全产业链一站式服务”作为经营管理模式的会展企业。公司主要服务产品包括：会议、展览项目的主办承办；会展项目主场运营；会展工程项目的创意设计及制作。	主要借助亳州会展服务需求进行精准招商	
		81	上海现代国际展览有限公司	成立于 1993 年，是上海世博集团旗下的专业展览公司，全国首家通过 ISO9000 国际质量体系认证的展览主办企业，上海市会展行业协会副会长单位，上海市会展行业协会展示工程专业委员会主任单位，中国会展经济研究会展示设计与搭建专业委员会主任单位，展示工程企业一级企业资质。并于 2004 年被批准成为 UFI(国际展览业协会)的正式会员。	主要为中药提供国际展览服务，做为重点招引对象进行招商	

抄送：市委有关部门，市人大常委会办公室，市政协办公室，市中院，市检察院，亳州军分区。